



MEMORIA 2025



Grupo Vázquez



ALCANCE DEL INFORME

Periodicidad: Anual.

Periodo de cobertura: Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2025.

Ubicación de la sede principal: Asunción, Paraguay.

Alcance: Toda la información corresponde exclusivamente a **Grupo Vázquez S.A.E.**, sin contemplar empresas relacionadas.

Contacto: www.grupovazquez.com

Importante

En este informe adaptamos el lenguaje genérico para referirnos a mujeres y hombres. Constituye un recurso que busca únicamente dar uniformidad y fluidez a la composición y lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso institucional con la equidad de género.

Podés navegar a través de este documento haciendo click directamen en las distintas secciones del Índice y por los capítulos en cada página.
www.grupovazquez.com

ÍNDICE

	QUIÉNES SOMOS
	ÉTICA E INTEGRIDAD
	UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
	SOSTENIBILIDAD
	INFORMES FINANCIEROS

01

QUIÉNES SOMOS

- 1.1 El **Grupo Vázquez**
- 1.2 Nuestra historia
- 1.3 Nuestra filosofía
- 1.4 Principales cifras
- 1.5 Certificaciones
- 1.6 Gobierno corporativo
- 1.7 Estructura organizacional

02

ÉTICA E INTEGRIDAD

- 2.1 Ética e integridad
- 2.2 Código de ética
- 2.3 Canal de denuncias

03

EMPRESAS Y UNIDADES DE NEGOCIOS

- 3.1 Nuestras unidades de negocios
- 3.2 Servicios Financieros
- 3.3 Tecnología e Innovación
- 3.4 Retail/Entretenimiento
- 3.5 Agropecuario
- 3.6 Real Estate
- 3.7 Marketing y publicidad

04

SOSTENIBILIDAD

- 4.1 Enfoque de sostenibilidad
- 4.2 Principales resultados
- 4.3 Alianzas para el desarrollo
- 4.4 Sostenibilidad ambiental
- 4.5 Sostenibilidad social

05

INFORMES FINANCIEROS

- 5.1 Contexto económico, resultados del ejercicio y perspectivas
- 5.2 Balance General
- 5.3 Estado de resultados
- 5.4 Estado de flujo de efectivo
- 5.5 Estado de evolución del patrimonio neto
- 5.6 Informe del Síndico
- 5.7 Dictamen de los auditores independientes



-  QUIÉNES SOMOS
-  ÉTICA E INTEGRIDAD
-  UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
-  SOSTENIBILIDAD
-  INFORMES FINANCIEROS

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas, colaboradores, clientes y aliados:

El 2025 ha sido un año de consolidación estratégica y de resultados históricos para el **Grupo Vázquez**. Hoy, el impacto que generamos refleja la solidez de un proyecto que evoluciona con visión de futuro. Somos un ecosistema dinámico de 28 empresas que impulsa activamente la economía del Paraguay, con el compromiso de seguir creciendo y generando valor de manera sostenida.

Este año confirmamos la fuerza de nuestro propósito: democratizar las oportunidades. Gracias a **ueno bank**, 2 de cada 3 paraguayos (adultos) opera dentro de nuestro ecosistema, y más de 1.000.000 de personas accedieron al sistema bancario por primera vez. Con **itti**, estas mismas personas cuentan con herramientas digitales seguras que facilitan su día a día y les permiten construir su futuro. Estas cifras van más allá del liderazgo corporativo: representan familias que participan de manera formal en la economía, emprendedores, pymes y empresas que reciben respaldo para crecer.

Nuestra visión ecosistémica impulsa este crecimiento. Las soluciones innovadoras y la escala operativa que alcanzamos demuestran que la tecnología cobra su verdadero valor cuando simplifica el día a día de las personas. Además, la integración de nuestras unidades de marketing y publicidad amplía nuestra capacidad para acompañar, informar y conectar con la sociedad en múltiples dimensiones.

Asumimos este liderazgo con una profunda responsabilidad. Por ello, la educación financiera, la gestión ambiental y el respaldo constante a nuestras comunidades no son iniciativas aisladas, sino pilares transversales que garantizan que nuestro crecimiento sea sostenible y equitativo.

Lo que alcanzamos este año es posible gracias al talento y la dedicación de nuestros más de 6.000 colaboradores. Son ellos quienes hacen realidad nuestra filosofía de poner al cliente en el centro de cada decisión, combinando eficiencia digital con empatía humana.

Miramos hacia el futuro con la misma convicción de nuestros inicios. Seguiremos invirtiendo en nuestro país y creando oportunidades para todos los paraguayos.

Agradezco sinceramente a cada paraguayo que confía en nosotros: su tiempo, su negocio y su desarrollo. Continuamos trabajando juntos para construir un país de clase mundial.

Miramos al futuro con convicción.

Federico Miguel Vázquez Villasanti
Presidente

01

QUIÉNES SOMOS

- 1.1 El **Grupo Vázquez**
- 1.2 Nuestra historia
- 1.3 Nuestra filosofía
- 1.4 Principales cifras
- 1.5 Certificaciones
- 1.6 Gobierno corporativo
- 1.7 Estructura organizacional



QUIÉNES SOMOS



ÉTICA E
INTEGRIDAD



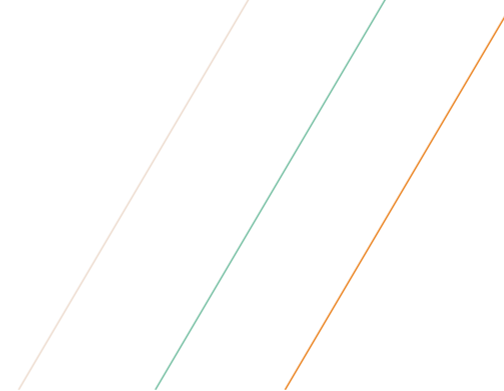
UNIDADES DE
NEGOCIO
Y EMPRESAS



SOSTENIBILIDAD



INFORMES
FINANCIEROS



-  QUIÉNES SOMOS
-  ÉTICA E INTEGRIDAD
-  UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
-  SOSTENIBILIDAD
-  INFORMES FINANCIEROS



Grupo Vázquez

Con más de 75 años de trayectoria, somos uno de los principales motores del desarrollo socioeconómico del Paraguay. Edificados sobre los cimientos de la transparencia y la innovación, evolucionamos para convertirnos en un ecosistema dinámico que impulsa grandes transformaciones en la economía nacional.

Hoy, nuestra solidez se refleja en la fuerza de nuestra gente y la amplitud de nuestra visión. Al cierre de 2025, el Grupo está conformado por 28 empresas, que generan empleo directo para más de 6.000 colaboradores.

Operamos a través de divisiones estratégicas que abarcan servicios financieros, tecnología, retail/entretenimiento, sector agropecuario, real estate, y nuestra más reciente integración: publicidad y marketing. Esta diversificación nos permite estar presentes en múltiples momentos de la vida de los paraguayos, amplificando nuestro impacto.

En los últimos años, hemos liderado una revolución en el mercado al enfocar nuestra capacidad de inversión en los sectores financiero y tecnológico. Impulsados por un compromiso profundo con la bancarización y la inclusión financiera, desarrollamos soluciones disruptivas que hoy democratizan el acceso al sistema para millones de personas.

Nuestra filosofía es clara: el cliente es el centro absoluto de nuestra estrategia. No ofrecemos solo servicios aislados, sino que hemos construido un ecosistema integral de empresas y aliados estratégicos que convergen para brindar soluciones innovadoras, amigables y eficientes que generen valor real para las personas y seguir impulsando, con cada acción, el crecimiento y la prosperidad del Paraguay.

SERVICIOS FINANCIEROS

Impulsamos la inclusión y el crecimiento económico a través de un ecosistema integral de soluciones bancarias, de inversión, pagos y seguros centrados en las personas.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Desarrollamos plataformas y soluciones digitales ágiles que optimizan la gestión empresarial, transforman los modelos de negocio y facilitan el día a día de los usuarios.



RETAIL / ENTRETENIMIENTO

Redefinimos la experiencia del consumidor conectando plataformas de comercio digital, turismo, logística y entretenimiento masivo.



REAL ESTATE

Ofrecemos soluciones avanzadas de inteligencia territorial y analítica de datos. Desarrollamos y gestionamos proyectos inmobiliarios y comerciales estratégicos que dinamizan la economía local.



AGROPECUARIO

Gestionamos la producción agrícola y ganadera con un enfoque de eficiencia y sostenibilidad, garantizando altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en el país.



MARKETING Y PUBLICIDAD

Potenciamos el valor de las marcas mediante estrategias creativas, desarrollo de negocios, marketing deportivo y comunicación de alto impacto para conectar genuinamente con los consumidores.

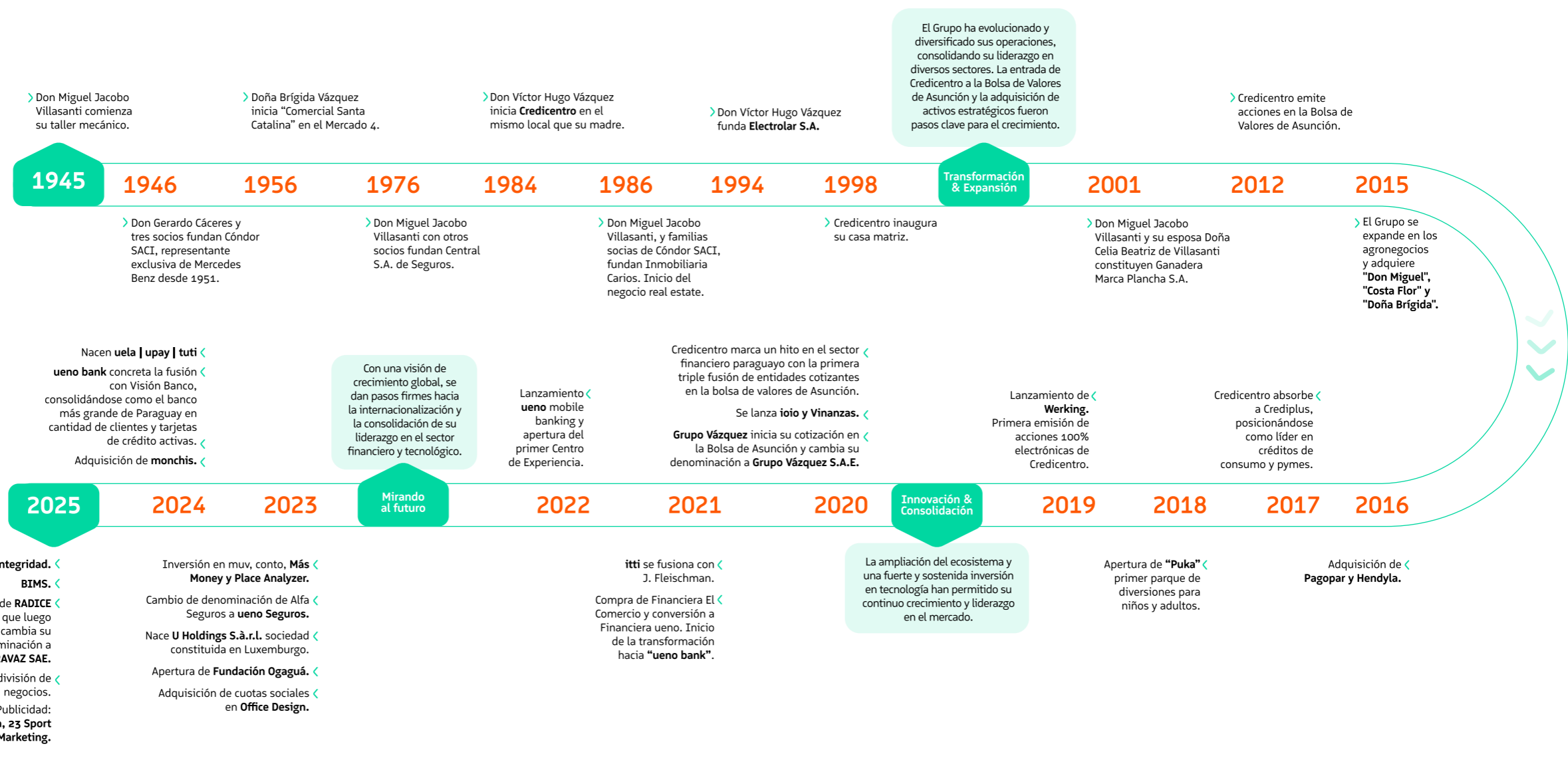


NUESTRA HISTORIA

LÍNEA DE TIEMPO

Nuestra historia es el reflejo de un profundo espíritu emprendedor y un compromiso inquebrantable con el desarrollo económico del Paraguay. Es un camino de esfuerzo y trabajo continuo que sentó las bases sólidas de lo que hoy es el **Grupo Vázquez**, desde donde seguimos construyendo un legado de impacto e innovación.

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



NUESTRA FILOSOFÍA

PROPÓSITO

Acortar la distancia entre el querer y el poder

MISIÓN

Revolucionar la manera de obtener resultados, generando conexiones, negocios e inversiones.

VISIÓN

Mejorar la vida de los paraguayos mediante la unión de capital, trabajo y naturaleza.

VALORES

- Transparencia
- Innovación
- Compromiso



QUIÉNES SOMOS



ÉTICA E INTEGRIDAD



UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS



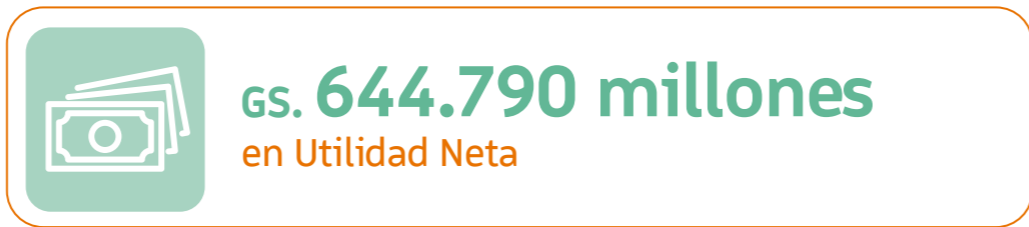
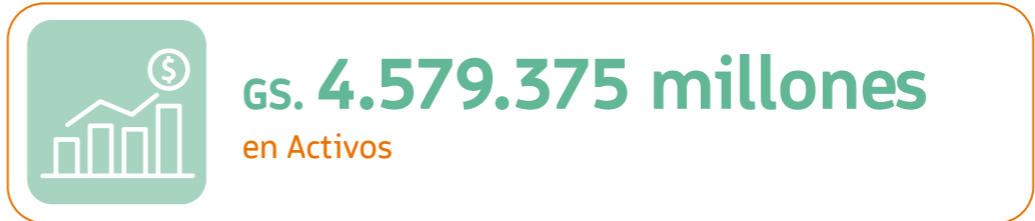
SOSTENIBILIDAD



INFORMES FINANCIEROS

ueno

PRINCIPALES CIFRAS



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

CERTIFICACIONES

ueno bank



ISO 37301:2021 Sistema de Gestión de Compliance

Primer banco paraguayo en obtener esta certificación, demostrando un compromiso innegociable con la integridad ética.



ISO 27701:2019 Sistema de Gestión de la Privacidad - PIMS

Primera entidad en lograr este estándar para el tratamiento seguro y transparente de los datos de clientes y colaboradores.



ISO 27001:2022 Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información

Mantenimiento exitoso de nuestro SGSI bajo los más altos niveles de exigencia mundial.



ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad

Aval de nuestra mejora continua y orientación al cliente.



ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental

Compromiso validado con la sostenibilidad y protección del medio ambiente.



Certificación KROLL Advisory

Respaldo internacional que confirma que nuestros controles internos y programas ALA/ CFT (Prevención de Lavado de Dinero) se alinean con las mejores prácticas globales.



SWIFT Customer Security Programme (CSP)

Acreditación de la robustez de nuestros controles para operar en la red financiera global, protegiendo activos en transferencias internacionales.



Sello de Integridad (Recertificación 2025-2027)

Galardón que reafirma nuestras prácticas en transparencia y gobernanza.



Great Place to Work®

Validación objetiva de nuestra cultura organizacional, confirmando que somos un espacio basado en la confianza y referente en la gestión del talento.



Primer banco 100% Carbono Neutral

El primer banco de Paraguay certificado como "100% Carbono Neutral". Esta certificación materializa nuestra responsabilidad climática, demostrando que es posible liderar el crecimiento económico mitigando y compensando la totalidad de nuestra huella de carbono.





ISO/IEC 27001:2022 Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información

Garantiza una gestión de riesgos rigurosa, brindando total confidencialidad e integridad de los datos.



ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad

Asegura que nuestras soluciones tecnológicas cumplan siempre con estándares consistentes.



ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno

Reafirma nuestra integridad mediante políticas estrictas de prevención de irregularidades en contratos y relaciones comerciales.



ISO 37301:2021 Sistema de Gestión Compliance

Permite identificar y mitigar riesgos legales, consolidando nuestra reputación como socios tecnológicos confiables.



Estamos en el Top 10 Great Place to Work, validación objetiva de nuestra cultura organizacional, confirmando que somos un espacio basado en la confianza y referente en la gestión del talento.



Sello de Integridad

Reconocimiento impulsado por la Contraloría General de la República y el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), que reafirma las prácticas transparencia y gobernanza.



Certificación LEED Gold

Que reconoce el diseño y operación sostenible de nuestras oficinas corporativas, integrando soluciones arquitectónicas y tecnológicas que permiten optimizar el uso de recursos y mejorar el bienestar de las personas.



ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad

Asegura que nuestras soluciones tecnológicas cumplan siempre con estándares consistentes y asegurando procesos eficientes.



ISO 37001:2016 Sistema de Gestión de Antisoborno

Permite identificar y mitigar riesgos legales, consolidando nuestra reputación como socios tecnológicos confiables.



ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad

Que asegura que nuestros procesos sean cada vez más eficientes.



ISO/IEC 27001:2022 Seguridad de la Información

Protegiendo proactivamente los datos transaccionales.



PCI DSS - PIN

Certificación que garantiza la seguridad en la cadena de pagos, protegiendo tanto los datos de la tarjeta como el PIN generando confianza en clientes y bancos, evitando multas costosas y asegurando el cumplimiento legal para operar en redes globales de cajeros y terminales.



ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad

Enfocada en la excelencia operativa de su red.



ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad

Que garantiza procesos optimizados para la tranquilidad de los asegurados.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro modelo de gobierno corporativo adopta estándares enfocados en fortalecer los controles internos, así como en la detección y mitigación de riesgos, asegurando una gestión transparente, responsable y eficiente para garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

Durante 2025, reforzamos nuestra gestión tanto a nivel del **Grupo Vázquez** como de sus empresas subsidiarias, en línea con nuestra Política de Buen Gobierno Corporativo, que establece las normas y procedimientos que rigen la estructura y funcionamiento de nuestro grupo empresarial.

Siguiendo estos principios, el Directorio delega en la Plana Ejecutiva, liderado por el Gerente General, la responsabilidad de implementar la estrategia, políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para gestionar eficientemente nuestras operaciones y riesgos. La supervisión de la empresa recae en un Síndico designado anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Consolidamos nuestra gobernanza, centrándonos en el rol y funcionamiento del Directorio y de la Plana Ejecutiva, quienes aportan liderazgo en la definición de nuestras estrategias y políticas clave.

COMITÉS

GERENCIAL, AUDITORIA, COMITÉ DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

Están conformados por Directores Titulares y Gerentes, quienes tienen la responsabilidad de proponer y verificar la implementación de las estrategias administrativas, operativas y comerciales.

Tiene la misión de dar seguimiento permanente, asegurando que el Directorio reciba información relevante, íntegra y oportuna.



PLANA DIRECTIVA



FEDERICO MIGUEL VÁZQUEZ VILLASANTI PRESIDENTE

Es CEO del **Grupo Vázquez** y fue CEO de Credicentro. Con amplia experiencia en el sector financiero, se ha especializado en Finanzas, Business Management y Transformación Digital en el INCAE Business School. Además, completó el Programa de Alta Dirección en el IAE, un Executive Program in Marketing en la University of Miami y cursos en Harvard y Singularity University.



VICTOR HUGO VÁZQUEZ VICEPRESIDENTE

Con 40 años de experiencia en el sector financiero, es fundador de Credicentro y la Cámara de Casas de Crédito. También contribuyó a la creación del Buró de crédito BICSA. Ha cursado el Programa de Alta Dirección en IAE y es miembro activo de BICSA y la Cámara de Casas de Crédito.



GUILLERMO VÁZQUEZ MUNIAGURRIA DIRECTOR TITULAR

Con experiencia en estrategias comerciales, análisis de datos y desarrollo de productos digitales. Inició su carrera en Credicentro, en el área comercial, donde adquirió un profundo conocimiento del mercado financiero y de consumo. Posteriormente, se especializó en data science, enfocándose en la aplicación de estrategias financieras y comerciales basadas en datos. Su enfoque está orientado a la optimización de productos digitales y la mejora de la experiencia del cliente, contribuyendo a la innovación y crecimiento del sector financiero.



BERNARDO ALGORTA DIRECTOR TITULAR

Con más de 20 años de experiencia ejecutiva en el sector empresarial con énfasis en agronegocios. Desarrolló su carrera ocupando roles de liderazgo, en los que fue Director Comercial en una multinacional de commodities, entre otros. Su enfoque principal es la formación de equipos de alto desempeño y la gestión orientada a resultados. En 2019 se integró al **Grupo Vázquez** para apoyar la transformación y expansión estratégica del holding. Es egresado de Administración y Marketing.



JUAN MANUEL GUSTALE CARDONI DIRECTOR TITULAR

Fue miembro titular del Directorio del Banco Nacional de Fomento (2017-2021) y ocupó cargos clave en el Banco Central del Paraguay. Es máster en Derecho Bancario y Regulación Financiera por la London School of Economics y en Administración Pública por la Universidad de Harvard. Además, es docente en universidades locales e internacionales y coautor del libro La nueva regulación financiera del Paraguay (2018), cuenta con más de 10 publicaciones sobre banca y regulación.



JULIO REY DIRECTOR TITULAR

Ha desarrollado una sólida carrera en estrategias financieras y gestión de riesgos. Es máster en Finanzas por INCAE Business School y posee una especialización en Gestión de Negocios por la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, donde también obtuvo su licenciatura en Administración de Empresas. A lo largo de su carrera, ha combinado su formación académica con experiencia en gestión corporativa, contribuyendo al crecimiento y fortalecimiento del sector financiero.



LAURA VARGAS DE VÁZQUEZ DIRECTOR TITULAR

Con más de 10 años de experiencia en el sector financiero. Se graduó en Ciencias Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Fue gerente de calidad y auditoría en Credicentro, donde obtuvo la certificación ISO 9001-2015. Actualmente, es CEO de **Puka**.

QUIÉNES SOMOS

ÉTICA E INTEGRIDAD

UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS

SOSTENIBILIDAD

INFORMES FINANCIEROS

PLANA DIRECTIVA



GLORIA VILLASANTI
DIRECTORA SUPLENTE

Con más de 40 años de trayectoria, comenzó en Condor SACI. Fue directora de Central de Seguros SA y actualmente preside el Centro Oliveño y es directora Carios S.A. Acompaña programas de responsabilidad social y es Máster en PNL.



ADRIANA VÁZQUEZ
DIRECTORA SUPLENTE

Es coach ontológico certificada y licenciada en Hotelería y Turismo. Tiene más de 6 años de experiencia como coach y más de 5 años en el sector crediticio. Actualmente, es directora de ueno seguros, emprendedora y coach en equitación.



GLADYS LÍA MUNIAGURRIA DE VÁZQUEZ
DIRECTORA SUPLENTE

Con más de 30 años de experiencia, ha liderado el área de Responsabilidad Social Empresarial y colaborado con diversas fundaciones e instituciones. Es licenciada en Gestión de Talento Humano y ejerce como coach ontológico para empresas y personas.



QUIÉNES SOMOS



ÉTICA E INTEGRIDAD



UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS

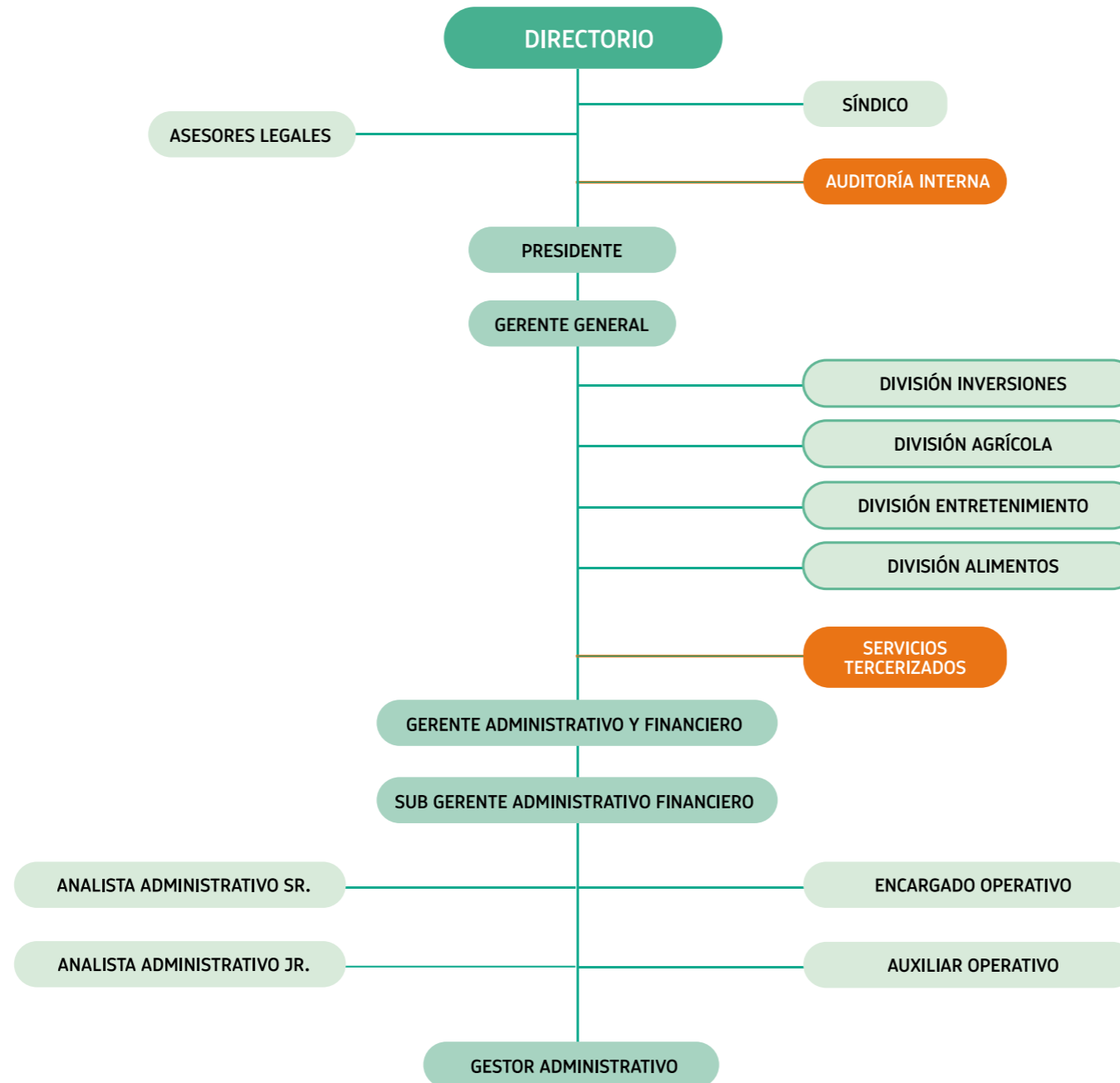


SOSTENIBILIDAD



INFORMES FINANCIEROS

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



SERVICIOS TERCERIZADOS:

- CONTABILIDAD
- PERSONAS & CULTURA
- MARKETING
- LEGALES
- RSE
- SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
- O&P
- TECNOLOGÍA
- AUDITORÍA INTERNA
- SSGG
- INFRAESTRUCTURA
- CONTROL INTERNO

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

02

ÉTICA E INTEGRIDAD

- 2.1 Ética e integridad
- 2.2 Código de ética
- 2.3 Canal de denuncias

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

ÉTICA E INTEGRIDAD

En el **Grupo Vázquez** y nuestras empresas subsidiarias, estamos profundamente comprometidos con consolidar una cultura de integridad. Nuestro Directorio y equipo ejecutivo lideran este esfuerzo, garantizando la implementación de políticas que aseguren los más altos estándares éticos, el cumplimiento de nuestros compromisos voluntarios y una gestión rigurosa de los conflictos de interés en todos los niveles de la organización.

Para respaldar esta visión, contamos con protocolos específicos y mejores prácticas que guían la toma de decisiones diarias de nuestros colaboradores. Estas herramientas operativas nos permiten prevenir, detectar, mitigar y reportar proactivamente cualquier riesgo de corrupción o irregularidad, reafirmando nuestro compromiso innegociable con una gestión empresarial transparente y responsable.

SELLO DE INTEGRIDAD

Este año obtuvimos la certificación 2025-2027 del Sello de Integridad, una distinción pública para aquellas empresas que demuestran tener un Programa de Integridad robusto y operativo dentro de su gestión, fortaleciendo así la confianza de clientes e inversionistas.



CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética es el pilar fundamental que rige la conducta de todas las empresas del **Grupo Vázquez**. De aplicación obligatoria para cada colaborador, sin distinción de cargo, este documento establece los lineamientos exactos para anticipar y resolver dilemas éticos o conflictos de interés, garantizando relaciones íntegras, transparentes y de confianza con todos nuestros grupos de interés internos y externos.

Respaldado por el firme compromiso del Directorio y la plana ejecutiva, el Código materializa nuestro rechazo categórico a la corrupción y consolida una gestión responsable de riesgos mediante sistemas rigurosos de prevención (como las políticas ALA/CFT).

Asimismo, blinda nuestra cultura corporativa al promover el respeto irrestricto a los derechos humanos y laborales, garantizando entornos libres de discriminación o acoso y erradicando cualquier forma de trabajo infantil o forzoso.



Nuestro Código de Ética es público y se encuentra disponible en nuestra página web.

100% de los colaboradores formados en el Código de Ética

CANAL DE DENUNCIAS

Contamos con un Canal de Denuncias destinado a reportar faltas o sospechas de incumplimiento a nuestros compromisos éticos.

Todos los miembros de la organización tienen el deber de informar cualquier irregularidad de la que tomen conocimiento, ya sea a través de su superior jerárquico o mediante los canales formales habilitados.

El sistema permite realizar denuncias de forma anónima y se encuentra respaldado por una política estricta de no represalias, así como por garantías de confidencialidad en todas las comunicaciones y en el tratamiento de la información.

El proceso es gestionado y custodiado por el Comité de Ética, asegurando imparcialidad, transparencia y la adecuada protección de quienes reportan.



CANAL INTERNO:
canaletico@grupovazquez.com.py



WEB INSTITUCIONAL
<https://www.grupovazquez.com/>

03

EMPRESAS Y UNIDADES DE NEGOCIO



3.1 Nuestras unidades de negocios

3.2 Servicios financieros

u Holdings S.à.r.l.
ueno bank
ueno Seguros
ueno Casa de Bolsa
ueno AFPISA
upay
wepa

3.3 Tecnología e innovación

itti
Más Money
conto
muv
Vinanzas
IDL
TIVA (BIMS)
Pagopar
Hendyla

3.4 Retail/Entretenimiento

monchis
tuti
uela
KMC
Intertours
Consolid
puka

3.5 Servicios agropecuarios

Ganadera Don Miguel
Establecimiento Costa Flor

3.6 Real Estate

Place Analyser
Terravaz

3.7 Marketing y publicidad

Oniria
23 Sport Marketing

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

En el **Grupo Vázquez**, consolidamos una estructura organizativa que responde directamente a nuestra visión de futuro: la construcción de un ecosistema empresarial impulsado por la tecnología y la innovación. Este modelo fomenta la colaboración y la sinergia entre todas nuestras marcas, permitiéndonos ingresar con mayor solidez a mercados de gran escala, mitigar riesgos y optimizar nuestra eficiencia financiera para generar valor real para todos nuestros grupos de interés.

Nuestra diversificación estratégica se articula a través de seis grandes pilares: Servicios financieros, Tecnología, Retail/entretenimiento, Sector agropecuario, Real estate, y Marketing y publicidad. Hoy, nuestro compromiso con el crecimiento y la sostenibilidad del país se refleja en la fuerza de nuestra gente.

El Grupo está conformado por **28** empresas, siendo impulsado por el talento y la dedicación de más de **6.000 colaboradores**, quienes son el motor de nuestra constante expansión y excelencia.

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



USD +513 millones
Inversiones del Sector Financiero



USD +17,5 millones
Inversiones del Sector Productivo



USD +66 millones
Inversiones del Sector Tecnológico



USD +10 millones
Inversiones del Sector Inmobiliario

-  QUIÉNES SOMOS
-  ÉTICA E INTEGRIDAD
-  UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
-  SOSTENIBILIDAD
-  INFORMES FINANCIEROS

SERVICIOS FINANCIEROS

Impulsamos la inclusión y el crecimiento económico a través de un ecosistema integral de soluciones bancarias, de inversión, pagos y seguros centrados en las personas.

 | Holdings S.à.r.l.
 
  | Seguros
  | Casa de Bolsa
 | Administradora de fondos patrimoniales de inversión
 


U | Holdings S.à.r.l.

U Holdings S.à r.l. es la sociedad que consolida el ecosistema financiero del **Grupo Vázquez**.

Constituida el 29 de septiembre de 2023 bajo las leyes del Gran Ducado de Luxemburgo, agrupa a seis unidades de negocio estratégicas: **ueno bank**, **ueno Casa de Bolsa**, **ueno Seguros**, **ueno Assets Management**, **upay** y **wepa**.

Su conformación en una jurisdicción financiera de primer nivel marcó el inicio de una etapa en nuestra gobernanza corporativa. Este paso estructural establece, además, nuestro objetivo estratégico más ambicioso: posicionar a **U Holdings** como la primera empresa paraguaya en cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).

Como parte de este proceso, en diciembre de 2025, **OTP Bank Plc** - uno de los mayores conglomerados bancarios de Europa- se incorporó como accionista de **U Holdings**. Este movimiento marca un hito para la banca paraguaya y valida el modelo de negocio de **ueno bank** a nivel global.

Esta meta refleja un compromiso con la transparencia institucional, la adopción de estándares globales y la búsqueda de un crecimiento sostenible en el mercado internacional.

U Holdings dirige su ecosistema bajo un mandato claro: promover la inclusión financiera a través de la innovación tecnológica. Impulsamos un sistema integrado, diseñado para transformar la experiencia de personas, pymes y corporaciones. Mediante soluciones accesibles y eficientes, nuestra matriz asegura que cada empresa del holding genere un impacto económico real y positivo en Paraguay y la región.



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

ueno bank

ueno bank nace con el propósito de transformar el mercado y democratizar el acceso con una fuerte base tecnológica y foco en las personas. Nuestra historia se nutre de más de 45 años de trayectoria institucional —desde Credicentro (1984), sumando las adquisiciones estratégicas de Financiera El Comercio (2021) y la fusión con Visión Banco (2024)—. Esta integración nos permite hoy combinar la máxima solidez con una visión de inclusión sin barreras.

Nuestra mirada ecosistémica nos posiciona como líderes absolutos en cantidad de clientes y tarjetas en el país. Nuestros 2,6 millones de clientes —2 de cada 3 paraguayos (adultos)— y la bancarización por primera vez de más de 1.000.000 de personas, demuestra que hemos logrado conjugar la masividad con la calidad.

Acompañamos este impacto con el desarrollo constante de productos financieros innovadores que responden a las necesidades reales de la gente.

Además, transformamos la forma en que los paraguayos interactúan con su dinero al implementar el sistema de fidelización y reintegros más novedoso del mercado; un modelo diseñado para devolver valor real en cada transacción diaria, potenciando la economía de las familias y premiando su confianza.

Entendemos que la tecnología cobra su verdadero valor únicamente cuando mejora la experiencia del cliente y facilita su día a día. Por ello, redefinimos el estándar de servicio con nuestros **locales ueno bank x**, un modelo de atención 24/7 donde la eficiencia convive con una empatía profundamente humana.



+1,9 millones
de tarjetas de débito



+496 millones
de transacciones



75 locales
ueno bank



+2,6 millones
de clientes



+1,08 millones
de tarjetas de crédito

Calificación local

FitchRatings

AA-py / Estable



AA-py / Estable

Calificación global

FitchRatings

BB / Estable

S&P Global
Ratings

BB / Estable

ueno | Seguros

ueno Seguros nace con la misión clara de transformar la experiencia del cliente, convirtiendo la gestión tradicional en un proceso 100% digital, ágil y cercano.

Integrada al **Grupo Vázquez** desde 2023, proponemos un modelo disruptivo donde la tecnología simplifica el acceso a coberturas para el hogar, comercio y vida, permitiendo que las personas protejan lo que más valoran con solo tres clics.



1ra. aseguradora con **pólizas 100% digitales**



Calificación de riesgo **A+ Fuerte**



Certificación ISO 9001:2015



Re certificación **GPTW**



4to. lugar en rentabilidad a nivel nacional

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



ueno | Casa de Bolsa

ueno Casa de Bolsa nace en julio 2023 como una propuesta disruptiva en el mercado de valores y forma parte del ecosistema de **ueno bank**, buscando promover la inclusión financiera en nuestro país y democratizar las inversiones.

Nuestra propuesta de valor busca cambiar la forma en que se viene operando en el sector bursátil, eliminando las barreras y facilitando que más personas puedan invertir sus fondos y generar más valor, incluso con pequeños capitales.

Ofrece diferentes productos y servicios accesibles y promueve la educación financiera de sus clientes, con el objetivo de que todos los que quieran invertir puedan hacerlo.

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



1er onboarding digital

clientes de ueno bank pueden sumarse a Casa de Bolsa directamente desde la app



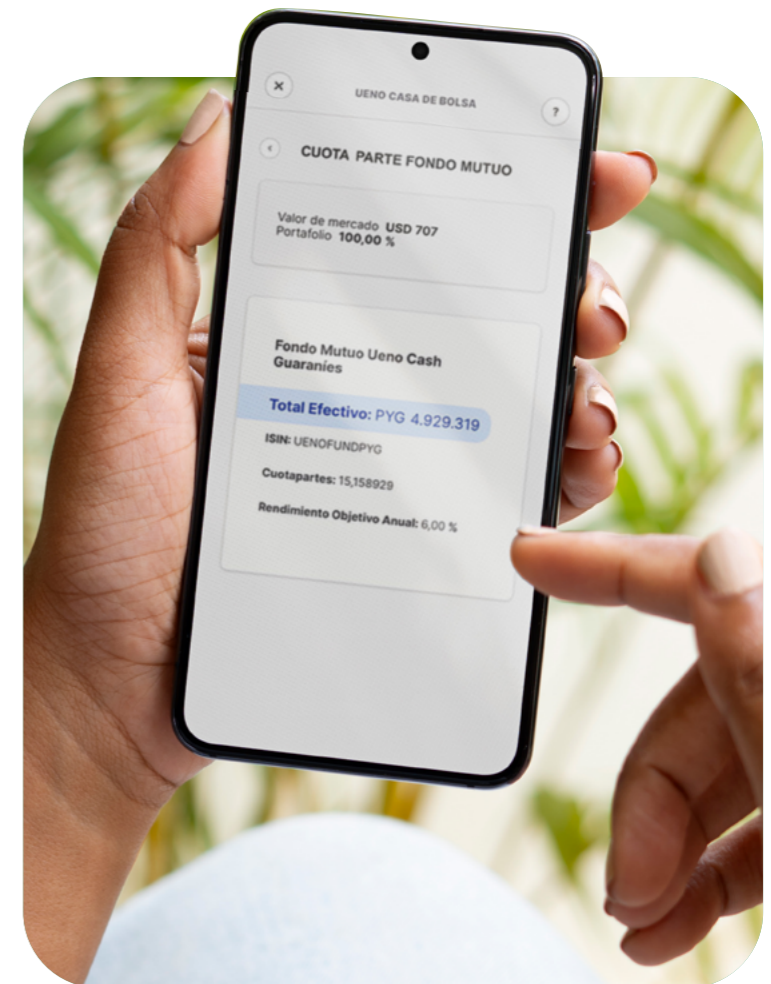
+130.000 cuentas

+1.200% vs. 2024



+Gs. 3.9 billones en volumen operado

+89% vs. 2024





Administradora de fondos
patrimoniales de inversión

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del mercado financiero paraguayo con la convicción de que la inversión debe ser accesible para todos.

Ofrecemos soluciones simples, transparentes, empoderando a un número creciente de personas para hacer crecer su patrimonio.

Gracias a nuestra integración tecnológica y a un modelo de “**cero barreras**”, logramos que la inversión sea una realidad cotidiana. Con montos de entrada accesibles y una transparencia absoluta en la gestión, transformamos ahorristas en inversores, brindándoles herramientas innovadoras para potenciar su futuro financiero dentro de un ecosistema seguro y regulado.

Cualquier cliente de **ueno bank** puede invertir en fondos mutuos a través de la app en la sección de **ueno | Casa de Bolsa**.



ueno AFPISA



+13.000

cuotapartistas activos al cierre del año



USD 13.5 millones

en activos bajo gestión



Gs. 116.000 millones

en activos bajo gestión



Diseñamos herramientas tecnológicas que facilitan la operación diaria de comercios, MiPymes y emprendedores, simplificando sus procesos de cobro y pago. Poniendo siempre al cliente en el centro, garantizamos que cualquier persona o negocio, en cualquier rincón del país, pueda operar de manera rápida, segura y confiable.

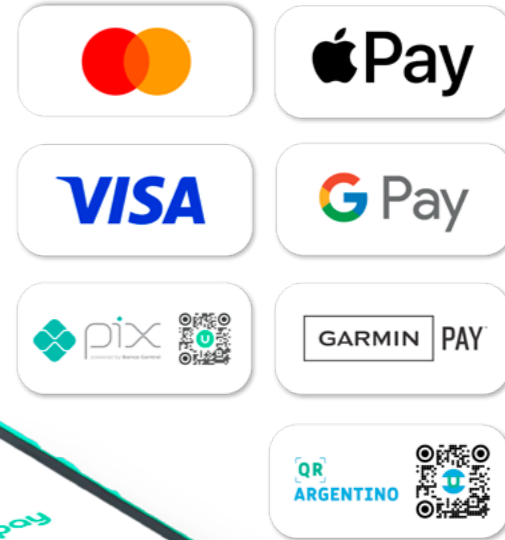
Brindamos una plataforma robusta y en constante evolución, con servicios diseñados para escalar tanto negocios físicos como digitales:

- Somos la primera red del país en habilitar la tecnología contactless (sin contacto) para la extracción de efectivo utilizando tarjetas de crédito y débito (Visa y Mastercard).
- Ofrecemos terminales inteligentes y seguras para ventas presenciales, además de botones de pago optimizados para tiendas online.
- Facilitamos cobros ágiles mediante códigos QR y links de pago, respaldados por un portal web para la gestión integral de las ventas del negocio.
- Garantizamos la aceptación de las principales billeteras internacionales, incluyendo Apple Pay, Google Pay y Garmin Pay.

A través de esta infraestructura tecnológica, nos consolidamos como un motor clave para promover la inclusión financiera en el país, apoyando el desarrollo sostenido de todos los actores del sistema económico, desde los pequeños emprendedores hasta las grandes empresas.

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

- +15 millones** de transacciones
- 25.000** comercios
- Pagos móviles**
Garmin Pay, Google Pay, Apple Pay
- USD 428 millones** volumen de transacciones
- +27.000 pos** en el mercado





Operamos como una red transaccional diseñada para simplificar la vida de las personas.

Ofrecemos una amplia grilla de pagos de servicios públicos y privados, corresponsalía no bancaria y remesas, a través de soluciones incluyentes que permiten a nuestros usuarios resolver todas sus necesidades financieras en un solo lugar.

A través de nuestros puntos digitales **wepa**, ubicados estratégicamente, operamos nuestra propia red de **TEDs** (Terminales de Experiencia Digital). Esto nos permite garantizar disponibilidad operativa para todos nuestros clientes las 24 horas del día, los 7 días de la semana, mediante interfaces intuitivas y de fácil autogestión.

Western Union | Liderazgo en remesas.

Somos Máster Agente de **Western Union** en Paraguay, conectando a nuestros clientes de manera segura a través de remesas nacionales e internacionales.

Operatividad de alto volumen. Nuestras **TEDs** son terminales multipropósito avanzadas que permiten realizar extracciones y depósitos de efectivo (tanto en guaraníes como en dólares), así como el depósito de cheques y del “contrato único” de **ueno bank**.

Sinergia en nuestro Ecosistema.

Integramos dispensadores automáticos que entregan la ueno dúo card de manera autogestionada y al instante para todos los clientes que ya están registrados en la app de **ueno bank**, acercando la innovación financiera a cada rincón del país. Además incorporamos al dispensador la posibilidad de entrega de pos de **upay**, apostando a la autogestión y agilidad para emprendedores que deseen ampliar sus operaciones ofreciendo un medio de pago adicional.

NUESTROS SERVICIOS:

- Pago de +1.100 servicios públicos y privados
- Pago de cuotas y préstamos de entidades financieras y cooperativas
- Depósitos y extracciones
- Envío y recibo de remesas nacionales e internacionales
- Envío, retiro y carga de billetera
- Pago de entradas a eventos
- Carga de saldo e impresión de ticket

Bajo las premisas de confianza, agilidad, ahorro de tiempo y costos, **wepa** apuesta fuertemente a la automatización y digitalización de procesos, con fuerte enfoque en la experiencia de sus clientes y los usuarios de la red.



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Desarrollamos plataformas y soluciones digitales ágiles que optimizan la gestión empresarial, transforman los modelos de negocio y facilitan el día a día de los usuarios.



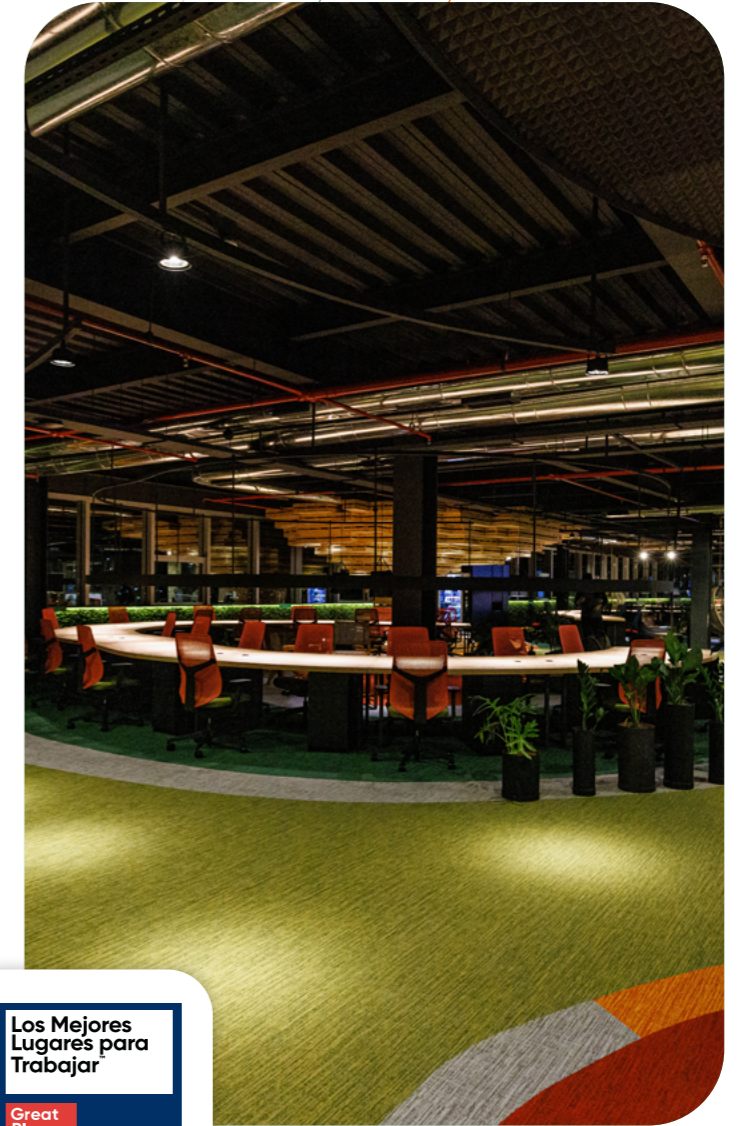


En **itti**, entendemos la tecnología como una extensión de la inteligencia humana; una herramienta fundamental para diseñar y sostener el futuro de los negocios. Buscamos ser aliados estratégicos de nuestros clientes, transformando la complejidad operativa en resultados claros y tangibles.

Nuestra trayectoria tiene sus raíces en la alta exigencia del sector financiero, donde forjamos estándares de precisión, confianza y resiliencia. Hoy, esa experiencia nos permite ofrecer una visión multisectorial, integrando hardware, software y

servicios en soluciones end-to-end. Este alcance se potencia a través de alianzas estratégicas con más de 30 líderes tecnológicos globales —como AWS, Oracle, NCR y Ricoh—, lo que amplifica nuestra capacidad de escalar e innovar junto al mercado.

El verdadero diferencial de **itti** radica en nuestro Algoritmo Humano: la firme convicción de que detrás de cada sistema o dato, hay una persona. Al fusionar talento, empatía y conocimiento avanzado, logramos democratizar la innovación y construir modelos de negocio que no solo son eficientes y accesibles, sino también sostenibles y profundamente humanos.



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

+ 1.000.000
Certificados de firmas digital
cualificadas con itti secure



Top 10 GPWT

+1.100 clientes
empresas locales y multinacionales

CERTIFICACIONES

De antisoborno y cumplimiento



De seguridad de la información



De gestión de calidad



másmoney

Somos una empresa especializada en educación financiera que trabaja de la mano con otras empresas y organizaciones para brindar soluciones y programas dirigidos a sus colaboradores. Nuestro objetivo es promover el bienestar financiero a través de herramientas prácticas, tecnología y contenidos claros que ayuden a las personas a organizar mejor su dinero y tomar decisiones más conscientes en su día a día.

Acompañamos a las instituciones que buscan fortalecer el bienestar, la productividad y el compromiso de sus equipos mediante programas accesibles, medibles y adaptados.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2025



Beneficio a las empresas

Acceso a membresías gratuitas para más de 600 empresas.

Reconocimos y premiamos a 5 empresas y organizaciones pioneras.



652.000 personas

recibieron educación financiera a través de distintos canales.

2.623 personas

participaron de charlas y webinars



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

conto

conto es nuestra plataforma de contabilidad digital, pensada para simplificar la gestión tributaria y contable de las personas, impulsando activamente la formalización y la educación financiera en el país.

Durante este año, experimentamos un crecimiento sostenido y avanzamos en la automatización de nuestros procesos, logrando procesar facturas de manera autónoma e integrando la facturación digital de forma transparente para mejorar la experiencia del usuario.

Nuestra proyección estratégica es integrarnos como una pieza clave dentro de la propuesta de valor integral para todos los clientes del ecosistema.



+170% de crecimiento en usuarios



100% de incorporación automática de facturas electrónicas emitidas en Paraguay



Procesamiento de facturas **100% autónomo**



1ra. App del segmento en integrar IA generativa al procesamiento de documentos contables.

muv

Es la primera plataforma paraguaya de movilidad, tiene más de siete años de trayectoria en el mercado. En 2025, la marca se posiciona como una de las iniciativas tecnológicas locales más robustas, demostrando que la innovación nacional puede competir con estándares internacionales de eficiencia y seguridad.

Con una operación consolidada en **Asunción y Gran Asunción**, la plataforma ha dado pasos estratégicos en su expansión regional, llevando su modelo de servicio a la ciudad de **Encarnación**. Esta presencia permite conectar a usuarios y empresas con soluciones de traslado y logística de última milla, priorizando siempre la accesibilidad y la generación de ingresos genuinos para conductores.

+1,9 millones
de viajes finalizados
+1.670% vs. 2024

13.600 conductores únicos
con viajes finalizados
+270 vs. 2024

83.400 pasajeros únicos
con viajes finalizados
+700 vs. 2024



ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2025



Todos sus conciertos/eventos



Traslados escolares con conductores certificados



Servicios de malotes para las sucursales



Entrega de POS a clientes



Nos especializamos en la administración y recuperación integral de carteras de crédito vigentes, vencidas y judicializadas. A lo largo de siete años de trayectoria, consolidamos un modelo de gestión basado en la eficiencia operativa, la disciplina en la ejecución y una cultura organizacional orientada a resultados, contribuyendo activamente a la solidez del negocio financiero de todo el Grupo.

Durante el ejercicio 2025, administramos una cartera superior a los Gs. 12 billones, siendo nuestro principal cliente **ueno bank**. Cerramos el año con una ratio de mora del 0,45%, uno de los indicadores más competitivos del sistema financiero paraguayo, reflejo de una gestión preventiva, predictiva y altamente profesionalizada.

Este desempeño se sustenta en tres pilares fundamentales:

Capital humano resiliente.

Contamos con más de 113 colaboradores, cuyo compromiso, resiliencia y capacidad de adaptación han sido determinantes frente a la transformación digital y la exigencia regulatoria. Promovemos una cultura de responsabilidad y mejora continua.

Independencia tecnológica y operativa.

Operamos con un software propio de gestión que nos otorga independencia, adaptación inmediata y escalabilidad. Esto nos permite optimizar procesos, maximizar la productividad y garantizar altos estándares de control y trazabilidad.

Analítica avanzada.

Implementamos modelos estadísticos y herramientas de datos que nos permiten segmentar riesgos, priorizar acciones y diseñar estrategias de recuperación eficientes, todo potenciado por un ecosistema digital omnicanal que integra automatización, mensajería inteligente y herramientas de contacto avanzado.

Durante 2025, dimos un paso estratégico adicional con la adquisición de una cartera significativa de activos propios. Esta decisión fortalece la diversificación de nuestro modelo de ingresos, incrementa la generación de valor y nos proyecta hacia un crecimiento sostenido para los próximos ejercicios.



113 colaboradores



0,45% ratio de mora

entre los más competitivos del sistema



Gs. 12 billones

en cartera administrada



Nos consolidamos como referentes en gestión de activos, confianza digital y logística inteligente. Con 17 años de experiencia, proveemos soluciones integrales, tanto físicas como digitales, con los más altos estándares de trazabilidad, eficiencia operativa y confiabilidad para acompañar el crecimiento de las empresas en Paraguay.

Nuestro principal propósito es transformar los procesos operativos críticos de nuestros clientes en ecosistemas digitales seguros, trazables y altamente rentables.

Gracias a la combinación de nuestra experiencia física, nuestra nueva visión tecnológica y estrictos protocolos de seguridad, nos consolidamos como el socio estratégico por excelencia para bancos y cooperativas, aportando absoluta confiabilidad operativa en los procesos de información más críticos del mercado.



+1 millón
de tarjetas gestionadas



35.000
activos gestionados



CONSOLIDACIÓN OMNICANAL



+35 millones
de SMS



18 millones
de correos enviados



15,6 millones
de impresiones



BIMS es nuestro ecosistema integral de soluciones, diseñado para impulsar la formalización, competitividad y eficiencia de las empresas a través de herramientas avanzadas de administración e inteligencia de negocios.

Siempre en nuestro camino de trascender la banca tradicional para convertirnos en un aliado tecnológico que optimiza, simplifica y resuelve las finanzas desde el interior mismo de cada negocio daremos un paso estratégico hacia la consolidación de nuestro ecosistema, **BIMS** para integrarlo nativamente a **ueno bank**, transformando radicalmente nuestra oferta de valor corporativa.

Esta sinergia llevará el banco directamente al corazón operativo de las organizaciones, permitiéndoles gestionar desde una única plataforma unificada tanto su administración diaria como una batería completa de soluciones financieras —incluyendo conciliaciones automáticas, pago a proveedores y liquidación de nóminas—.



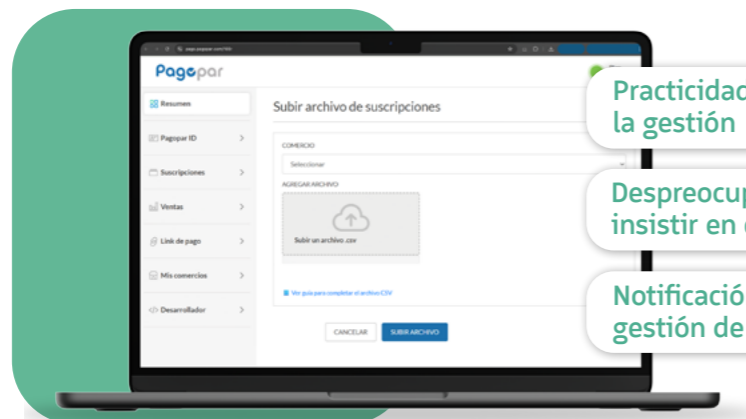
Somos una pasarela de pagos que ofrece soluciones integrales y confiables para el cobro online de productos y servicios.

Brindamos a los clientes de nuestros comercios aliados la mayor variedad de opciones de pago del mercado en una sola integración, incluyendo tarjetas de crédito y débito locales e internacionales, QR, billeteras electrónicas, bocas de cobranza, transferencias bancarias QR argentino y PIX.

Nuestra tecnología se adapta a diversas plataformas de e-commerce mediante plugins, además de ofrecer API, links de pago y CelPOS, facilitando la gestión de cobros de forma eficiente y segura, y trabajando para mantenerse a la vanguardia en innovación y usabilidad. Acompañamos a nuestros aliados con un soporte de excelencia, consolidándonos como un socio estratégico a lo largo del crecimiento de cada uno de ellos.

500.000
promedio de ventas mensuales
+132% vs. 2024

USD 9.700.000
promedio volumen mensual
+ 547% vs. 2024



Practicidad en la gestión

Despreocupate por insistir en el cobro

Notificación de la gestión de cobros



Hendyla.com conecta de forma ágil y segura a empresas, importadores, emprendedores y usuarios particulares que quieran comprar y vender productos y servicios en línea. La plataforma tiene más de 500.000 visitantes mensuales y operatividad continua (24/7).

El 2025 representó un año de profunda redefinición estratégica. Para adelantarnos a las nuevas demandas de los consumidores, iniciamos una transformación integral en nuestra arquitectura tecnológica. Pasamos de ser un portal de conexiones a construir los cimientos de una infraestructura de e-commerce transaccional altamente robusta.

Este salto evolutivo garantiza que, para el 2026, la plataforma del Grupo se posiciona de manera definitiva como la tienda digital más sólida, eficiente y profesional para todos los paraguayos.

+422% cantidad de transacciones

+50.000 productos ofertados

+584% de crecimiento en ventas transaccionales



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

RETAIL / ENTRETENIMIENTO

Redefinimos la experiencia del consumidor conectando plataformas de comercio digital, turismo, logística y entretenimiento masivo.





Monchis es nuestra plataforma de delivery diseñada para conectar a los usuarios con una amplia oferta comercial y gastronómica, brindando una experiencia de entrega rápida, segura y conveniente.

Durante el 2025, enfocamos nuestra gestión en elevar la eficiencia operativa del servicio y profundizar su integración con las soluciones financieras del **Grupo Vázquez**.

Nuestro objetivo fue claro: simplificar al máximo el proceso de compra para el cliente final y optimizar la gestión de cobros para nuestros comercios aliados. El crecimiento sostenido de este año confirma la consolidación de la plataforma como una herramienta confiable para el día a día, impulsada por las ventajas de operar dentro de un ecosistema unificado.

Los beneficios exclusivos con el banco se convirtieron en el principal motor de transaccionalidad, incentivando la fidelidad del usuario a través de ventajas directas y tangibles en cada pedido.

Integramos nuestra aplicación con las terminales uPOS de **upay**, permitiendo a nuestra red de aliados acceder a una conciliación de pagos inmediata y a un flujo de trabajo mucho más ordenado y transparente.

Priorizamos la estabilidad tecnológica de la plataforma y la agilidad logística en las entregas, garantizando una experiencia de usuario fluida, desde la selección del producto hasta la recepción en puerta.

Monchis creció no solo en volumen de operaciones sino como una empresa relevante para el ecosistema del **Grupo Vázquez** al generar transaccionalidad a las empresas de servicios financieros.




CRECIMIENTO EN LAS TRANSACCIONES
+40%


USUARIOS ÚNICOS
+30%


PEDIDOS REALIZADOS POR CLIENTES DE ueno bank
+350%



tuti

Consolidamos nuestro liderazgo como la plataforma de ticketing referente del Paraguay, combinando innovación tecnológica, gestión eficiente de eventos masivos y un rol protagonista en los hitos deportivos y culturales más relevantes del país. Si el 2024 fue el año del rebranding y del lanzamiento de nuestra plataforma 100% paraguaya, el 2025 fue el año de la evolución digital y la consolidación de nuestro propio ecosistema tecnológico.

Con el lanzamiento de la app de **tuti** dimos un paso estratégico que redefinió la experiencia de compra y acceso a eventos. Incorporamos entradas con tecnología de QR dinámico que vive exclusivamente dentro de la app. Esto elevó drásticamente nuestros estándares de seguridad, control y trazabilidad, reduciendo los riesgos de fraude y reventa indebida.

Nuestra innovación tecnológica demostró su calidad en eventos de altísima exigencia local e internacional:

1 Como aliado estratégico de la Selección Paraguaya de Fútbol acompañamos una campaña histórica que devolvió al país a la máxima cita tras 16 años de ausencia, gestionando estadios colmados con procesos de venta y control de acceso eficientes y seguros.

2 Implementamos nuestra tecnología en la final única de la CONMEBOL Sudamericana en Asunción.

3 Fuimos la ticketera oficial del primer World Rally Championship (WRC) en Paraguay, evento premiado como el mejor de la serie mundial 2025, donde alcanzamos un **100% de emisión de tickets digitales** (estándar paperless).

4 Junto al Comité Olímpico Paraguayo, **gestionamos la emisión de más de 100.000 tickets para los Juegos ASU 2025**. Este éxito operativo fue determinante para que Asunción fuera elegida sede de los XXI Juegos Panamericanos 2031, marcando un hito continental sin precedentes.

5 El compromiso con la digitalización se reflejó en eventos de convocatoria masiva como la Expo Paraguay, donde **se vendieron 251.000 tickets, alcanzando un 85% de emisión digital frente al formato físico**. Este avance no solo optimiza la experiencia del usuario y los procesos operativos, sino que reafirma nuestra contribución a la reducción del uso de papel y a prácticas más sostenibles.

Este año evolucionamos para convertirnos en la infraestructura tecnológica clave y el actor estratégico detrás de los grandes hitos que marcaron la agenda del entretenimiento y el deporte en Paraguay.



1.795.000 tickets emitidos
[+43% vs 2024]



USD 19.200.000 facturación total
[+20% vs 2024]



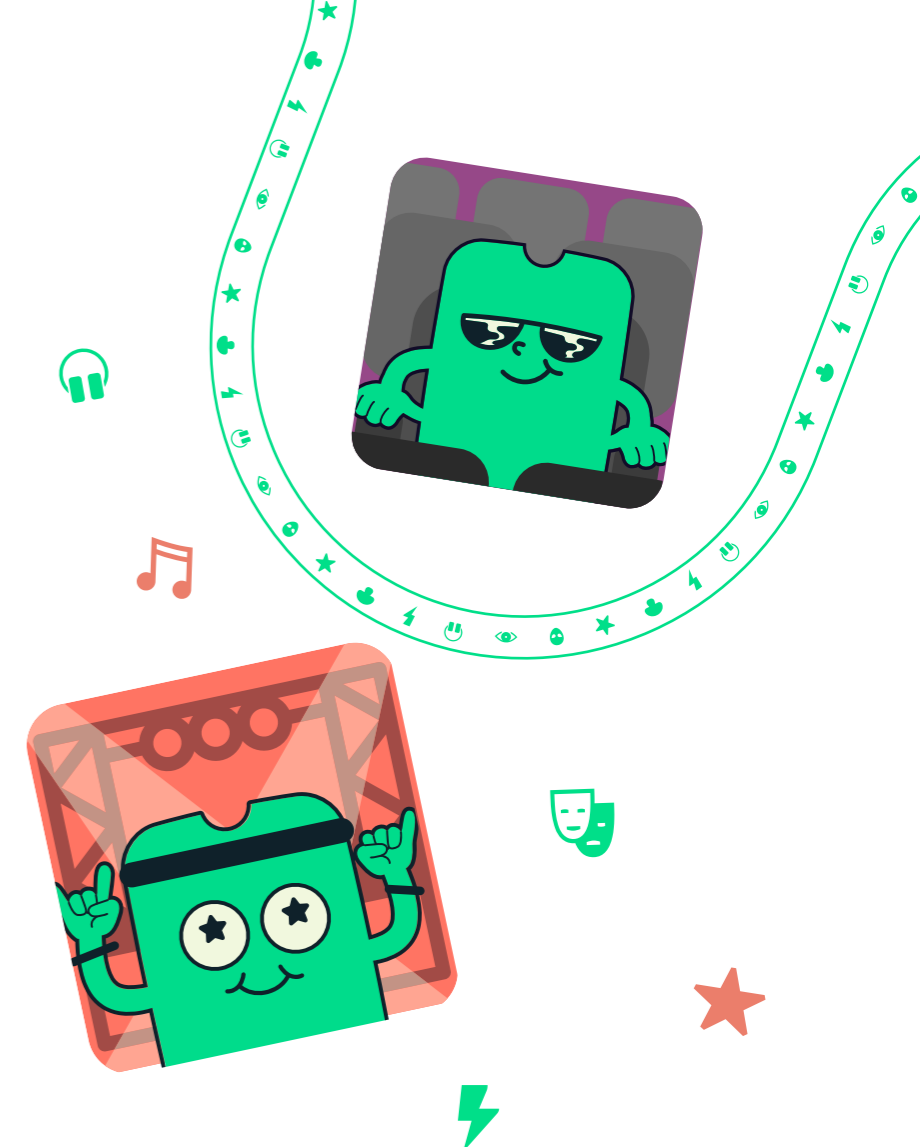
app tuti
con tecnología de QR dinámico antifraude



100%
emisión paperless WRC Paraguay



1.084
eventos gestionados



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



El ejercicio 2025 marcó un punto de inflexión en la industria turística nacional con la consolidación operativa e institucional de **uela**. La transformación estructural integral nos dotó de una capacidad operativa, de negociación y de gestión a escala global.

Este crecimiento exponencial estuvo respaldado por la implementación de estrictos estándares internacionales, combinando eficiencia operativa, disciplina financiera y excelencia en el servicio.

Nuestra principal ventaja competitiva radica en la integración directa con el ecosistema del **Grupo Vázquez**. A través de la sinergia con **ueno bank**, ofrecemos herramientas exclusivas de financiamiento, reintegros y pagos en cuotas sin intereses. Esto no solo facilita el acceso a servicios de primer nivel, sino que optimiza de principio a fin la experiencia transaccional.

Con esta visión, el objetivo estratégico de **uela** es claro: actuar como el principal articulador del turismo emisor y receptor en Paraguay, impulsado por la tecnología y la innovación.



100 acuerdos
comerciales con grandes cadenas hoteleras, proveedores del exterior y aerolíneas



Apertura de sucursales
en Ciudad del Este y Encarnación



Participación destacada
en eventos especiales Panamericanos Jr ASU25, WRC 2025, ironman 70.3 y 5150



+200 cuentas
corporativas

CERTIFICACIONES

De Calidad y Antisoborno





La incorporación del **Grupo KMC** suma a nuestro portafolio marcas icónicas de profundo arraigo, fortaleciendo exponencialmente nuestra capacidad operativa y alcance internacional:

- **InterExpress:** la primera agencia de viajes fundada en la historia de Paraguay. Con más de 69 años de trayectoria.
- **Kostas Viajes:** Aporta 35 años de liderazgo en el segmento de viajes corporativos, respaldada por sólidas alianzas globales con gigantes de la industria como Expedia, Egencia, L'AlianXa y AERTickets.
- **Comdetur:** Suma su condición de referente con más de 35 años en el turismo corporativo, deportivo, de grupos y eventos. Cuenta con presencia internacional en Argentina desde 2012 y es representante exclusiva en nuestro país de la marca global BCD Travel.

Esta integración trasciende la simple expansión comercial; consolida nuestra estrategia de conectar tecnología de vanguardia con un servicio profundamente centrado en las personas.



Con la integración de **Intertours**, consolidamos nuestro brazo operativo mayorista (B2B), una pieza fundamental que brinda soporte, competitividad y tecnología a toda la red de agencias de viajes en Paraguay.

Con décadas de trayectoria, **Intertours** se especializa en la negociación de tarifas globales, la gestión estratégica de cupos aéreos y el diseño de paquetes exclusivos para más de 10.000 destinos.

Su incorporación a nuestro ecosistema nos permite liderar la innovación en el sector. Un reflejo claro de este compromiso durante el 2025 fue el lanzamiento de Cruceros del Mundo, la primera plataforma digital en Paraguay que permite a las agencias cotizar y reservar cruceros globales en tiempo real.

Al potenciar el sólido conocimiento de Intertours con nuestra infraestructura tecnológica, optimizamos el margen y el servicio de las agencias minoristas aliadas y elevamos el estándar operativo y comercial de todo el mercado turístico nacional.

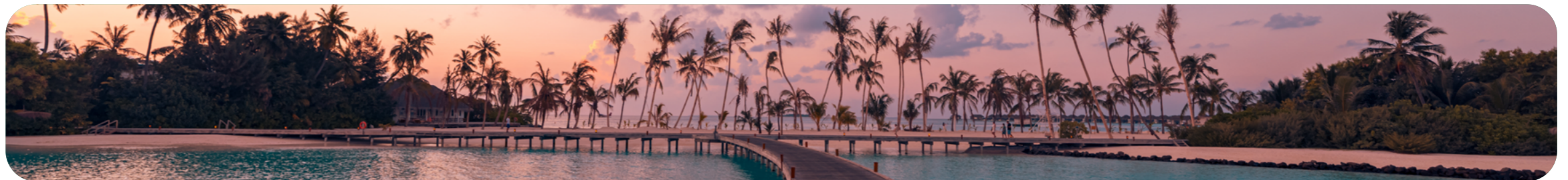


Con más de 35 años de historia haciendo realidad los proyectos de miles de clientes, **Consolid** se suma al **Grupo Vázquez** para llevar la creación de viajes vacacionales, corporativos y familiares al siguiente nivel.

Gestionamos cada detalle de la experiencia turística respaldados por alianzas directas con aerolíneas y operadores de primer nivel. Dentro de la oferta, se destaca la división Wander Groups, referente para el diseño de viajes estudiantiles y grupales a destinos icónicos como Orlando o las principales capitales de Europa.

Al integrar a **Consolid** en nuestro ecosistema, logramos una sinergia perfecta: combinamos el valor de la asesoría experta y humana con las ventajas de nuestras plataformas digitales y las herramientas de financiamiento exclusivas de **ueno bank**.

De esta manera, garantizamos que cada viaje sea seguro, accesible y verdaderamente inolvidable.





Puka es un parque de aventuras diseñado para el entretenimiento de personas de todas las edades. Surgimos con el firme propósito de fomentar momentos de convivencia intergeneracional en un entorno seguro y divertido.

Con una superficie operativa de 880 m² y capacidad para 250 personas, nos consolidamos como el espacio ideal para la realización de eventos infantiles, encuentros familiares, bautismos, clausuras escolares y actividades de integración corporativa.

Cerramos el año con más de 430 eventos, logrando mantener un estándar de excelencia avalado por una calificación promedio de 5 estrellas de nuestros clientes frente a un mercado altamente competitivo. Asimismo, desarrollamos nuestro propio departamento de decoración que nos permitió ofrecer un servicio integral de alto valor percibido.

A través de nuestra integración con ueno+, optimizamos la experiencia de los usuarios logrando 466 transacciones con reintegro, consolidando este beneficio como un pilar de fidelización.

Ofrecemos instalaciones de primer nivel que equilibran la diversión para los más jóvenes y el confort para los adultos:

- Contamos con zonas deportivas y circuitos de aventura, donde destaca nuestro ninja course.
- Disponemos de un salón privado para 80 personas con vista directa al área de juegos, equipado con zona de parrilla y plancha.
- Contamos con un área acondicionada de manera exclusiva para la lactancia materna.



QUIÉNES SOMOS



ÉTICA E INTEGRIDAD



UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS



SOSTENIBILIDAD

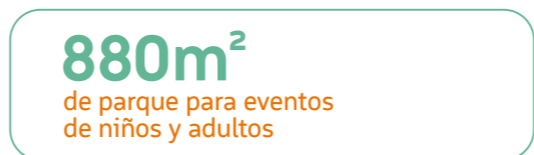


INFORMES FINANCIEROS



+430 eventos

realizados con promedio de calificación 5 estrellas



880m²

de parque para eventos de niños y adultos



466

transacciones con reintegro de ueno bank

-  QUIÉNES SOMOS
-  ÉTICA E INTEGRIDAD
-  UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
-  SOSTENIBILIDAD
-  INFORMES FINANCIEROS

AGROPECUARIO

Gestionamos la producción agrícola y ganadera con un enfoque de eficiencia y sostenibilidad, garantizando altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en el país.





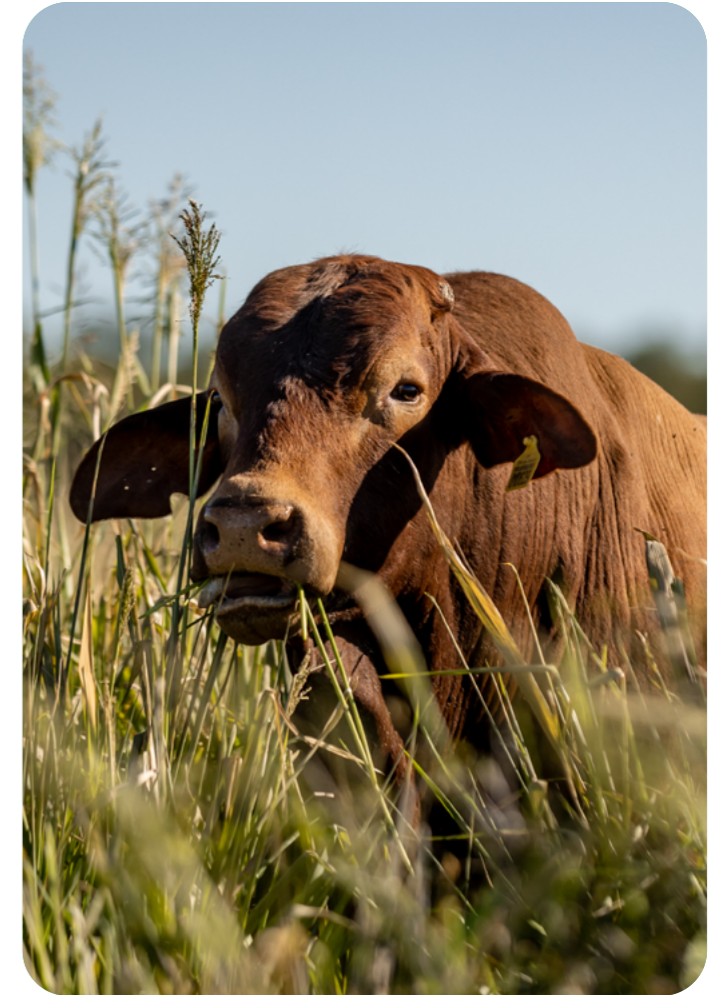
La Estancia Don Miguel es el principal establecimiento de agronegocios del grupo, orientado a la cría y engorde de ganado. Se encuentra ubicada a 430 km de Asunción, en el distrito de Puerto Pinasco, Chaco Paraguayo, con una superficie de 16.000 hectáreas que combina pasturas y montes vírgenes, en una visión de producción sostenible.

Buscando siempre desarrollar sus actividades en armonía con el ambiente y con el compromiso de cuidar los recursos naturales, más de 6.500 hectáreas se conservan como reserva natural de flora y fauna autóctona.

Para la cría y engorde de ganado la estancia utiliza un sistema de rotación de pastos para optimizar el uso de los recursos naturales.

Actualmente, cuenta con 9.000 hectáreas de pastos y campos naturales, que permiten albergar unos 7.000 vientres. En el 2025 se logró extraer para venta más de 3.000 cabezas conformadas por terneros y animales adultos para faena.

Se sigue trabajando con el objetivo de aumentar la eficiencia productiva y alcanzar un stock de 15.000 bovinos, manteniendo siempre la convivencia y armonía con el medio ambiente.



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



16.000 hectáreas
de superficie



6.500 hectáreas
conservadas como Reserva Natural



9.000 hectáreas
pasturas y campos naturales



+3.000 animales
producidos para venta



Costa Flor representa nuestra apuesta estratégica por la economía verde y la optimización de los recursos naturales. Operamos como un establecimiento agroforestal de alta eficiencia, enfocado en la sustentabilidad a través de la generación responsable de biomasa y madera destinada a abastecer tanto al mercado local como al internacional.

Nuestra visión es demostrar que la integración inteligente de las actividades productivas es el camino hacia un desarrollo económico verdaderamente sostenible en el país.

Ubicada en Itacurubí del Rosario (Departamento de San Pedro), nuestra unidad productiva cuenta con 620 hectáreas donde conviven en perfecta armonía la actividad ganadera y el desarrollo forestal, maximizando el uso del suelo sin agotarlo.

Gracias a este modelo eficiente, logramos una extracción anual sostenida de entre 12.000 y 15.000 toneladas de madera proveniente exclusivamente de reforestación.

Miramos hacia adelante con el firme propósito de seguir implementando soluciones agroforestales innovadoras. A través de nuestra visión a largo plazo, seguiremos promoviendo prácticas que garanticen un impacto ambiental positivo, asegurando rentabilidad y sustentabilidad para las próximas generaciones.

620 hectáreas
de ganadería y reforestación



De 12.000 a 15.000
toneladas anuales de madera
reforestada



-  QUIÉNES SOMOS
-  ÉTICA E INTEGRIDAD
-  UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
-  SOSTENIBILIDAD
-  INFORMES FINANCIEROS

REAL ESTATE

Ofrecemos soluciones avanzadas de inteligencia territorial y analítica de datos. Desarrollamos y gestionamos proyectos inmobiliarios y comerciales estratégicos, aportando valor urbano y dinamizando la economía local.





Nos consolidamos como el ecosistema digital de referencia para el sector inmobiliario en Paraguay. Este año dimos un salto sin precedentes impulsados por el lanzamiento de nuestra versión 2.0, desarrollada estratégicamente por **itti**. Esto nos permitió optimizar la experiencia del usuario y escalar nuestra infraestructura operativa, logrando un incremento superior al 100% en el ritmo de facturación mensual respecto al año anterior.

Además de una herramienta de análisis, somos el motor transaccional más robusto para la toma de decisiones inmobiliarias en el país.

Nuestras soluciones de Inteligencia Inmobiliaria

- **Avalúos IA.** Desarrollamos un algoritmo original de Inteligencia Artificial que nos da la capacidad de predecir el precio de la tierra con más del 90% de precisión.
- **MyPlace.** Creamos una comunidad exclusiva diseñada para asesores inmobiliarios, dotándolos de herramientas avanzadas de gestión y networking.
- **Planes a medida.** Ofrecemos opciones personalizadas con pagos 100% en línea, que van desde avalúos individuales hasta planes profesionales completos para el sector.

Hitos de gestión y crecimiento

- Nos consolidamos como la herramienta oficial de los profesionales de la ACIP (Asociación de Corredores Inmobiliarios del Paraguay), validando nuestro algoritmo como el estándar de precisión del mercado. Alcanzamos un total de 6.322 usuarios, manteniendo una captación sostenida de más de 100 nuevos profesionales al mes.
- Superamos las 4.230 ventas integrando un flujo 100% digital, apoyados en las soluciones de nuestro ecosistema a través de alianzas clave con **pagopar, upay y Facturitti**.
- Nuestra plataforma hoy respalda sus análisis en un histórico de más de 130.000 búsquedas acumuladas, procesando un volumen de datos que transforma la manera en que se invierte en el país.



Una mejor vista antes de decidir.

Explorá barrios a inmuebles en vista 360



QUIÉNES SOMOS



ÉTICA E INTEGRIDAD



UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS



SOSTENIBILIDAD



INFORMES FINANCIEROS

+6.300
usuarios activos

+17.000
propiedades registradas

+27.400
avalúos inteligentes

+100%
de crecimiento en ventas del periodo



Nacimos con una visión clara: transformar la industria inmobiliaria en Paraguay, por medio de soluciones innovadoras y estructuradas, que permitan construir relaciones a largo plazo apuntando a la eficiencia y la rentabilidad de las inversiones.

Somos una empresa que crea espacios que no solo se construyen, sino que se viven. Que cree en desarrollos que marcan un antes y un después, que se convierten en nuevos puntos de encuentro y en motores de evolución para Encarnación.

Contamos con un equipo profesional con una mirada empresarial y espíritu innovador que identifica oportunidades, articula proyectos sólidos y gestiona administrativamente recursos con el objetivo de construir relaciones comerciales duraderas, basadas en la confianza.

Nuestra esencia se resume en tres acciones:

- Desarrollar proyectos icónicos que inspiren.
- Rentabilizar activos a largo plazo.
- Gestionar con excelencia para asegurar valor sostenido.

COMPLEJO COSTANERA

Es un complejo de uso mixto, donde conviven shopping, hotel y rooftop en un mismo destino, donde la experiencia, la ubicación privilegiada y la planificación inteligente se unen para crear un nuevo ícono para la ciudad.

Gs. 8.600 millones
ingresos por renta

22
nuevos contratos

130.000
visitantes mensuales

Gs. 56.200 millones
de ventas en el Centro Comercial



- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

MARKETING Y PUBLICIDAD

Potenciamos el valor de las marcas mediante estrategias creativas, desarrollo de negocios, marketing deportivo y comunicación de alto impacto para conectar genuinamente con los consumidores.



Oniria\TBWA

Oniria\TBWA es una agencia de comunicación que nace en 2001 con el propósito de crear ideas que trascienden fronteras y generen un impacto cultural significativo. Conformada por una tripulación de talento diverso que se levanta cada día con la misión de ir más allá de la publicidad tradicional, combinando estrategia, creatividad y tecnología para construir marcas relevantes.

Como parte de la red global **TBWA Worldwide**, opera bajo la filosofía de The Disruption Company® para conectar marcas con audiencias desde la relevancia cultural, con un proceso de colaboración estratégica con sus clientes para desarrollar soluciones que combinan datos, tecnología y creatividad para impactar en cada punto de contacto.

Hoy, **Oniria\TBWA** se posiciona como un socio estratégico integral, ofreciendo:

- Dirección estratégica y planificación.
- Dirección creativa y excelencia en implementación.
- Producción ATL y BTL.
- Servicio de medios tradicionales y digitales.
- Diseño y producción para trade.
- Alianza estratégica para Digital & Sales.
- Soporte y línea directa con Meta Global.

Entendemos que las marcas necesitan mucho más que visibilidad: necesitan significado. Por eso trabajamos con agilidad, flexibilidad y un compromiso constante con la innovación, asegurando que cada idea no solo destaque, sino que construya valor a largo plazo.

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



15 veces agencia del año
en 19 ediciones del Tatakua del
Círculo de Creativos de Paraguay

5 campañas exportadas
para Toyota, Visa, Beldent, y Oritel



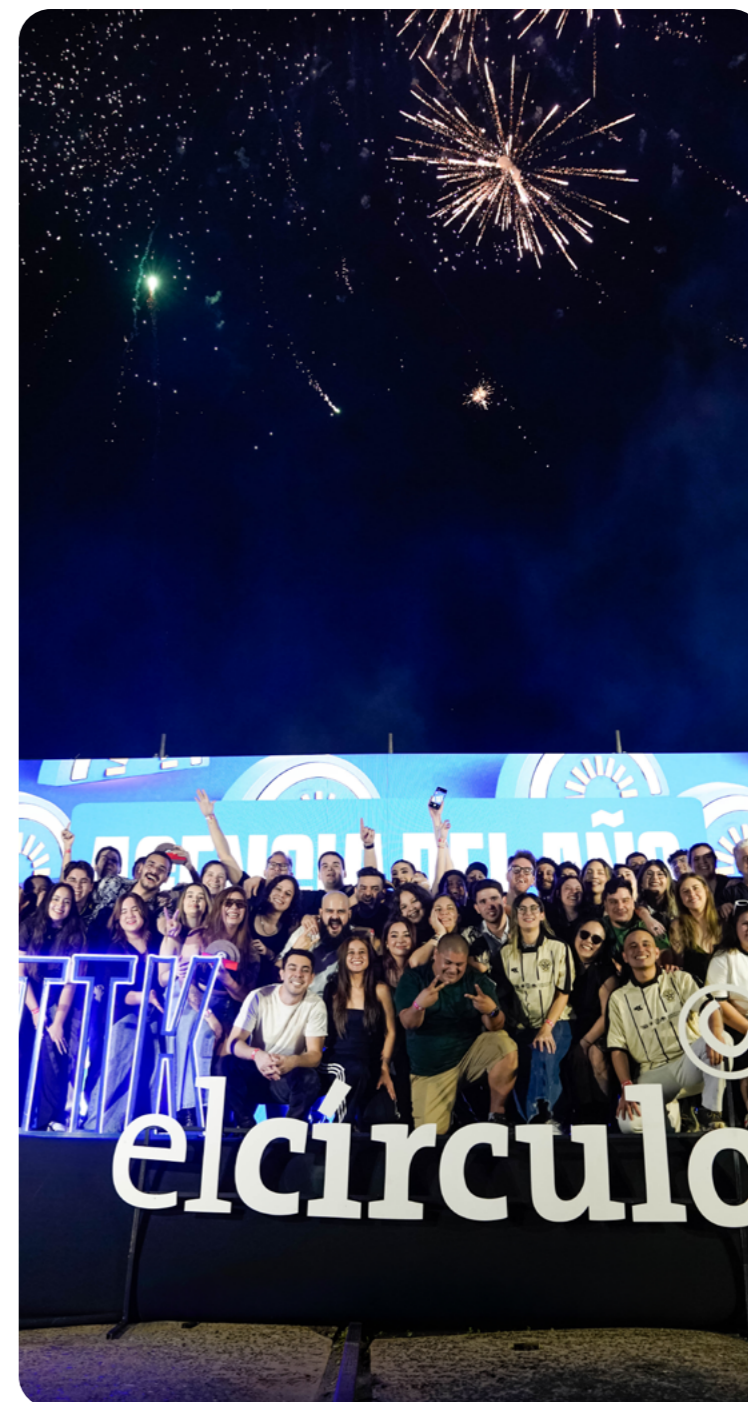
Primera agencia paraguaya
en ganar premios en el Festival
Cannes Lions

Global Warming Menu
seleccionada por WWF Interacional como
la mejor idea del 2014



3er. mejor estudio de diseño
en los Latin Design Awards 2022

Mención de honor
en los premios World Changing
Ideas 2022





Veintitrés Sports nace hace ocho años con un objetivo claro: profesionalizar la industria del deporte en Paraguay y transformar la manera en que las marcas, las instituciones y los protagonistas se vinculan con ella.

Hoy somos la única agencia especializada en marketing deportivo integral en el país y una de las top 3 agencias de Paraguay, combinando estrategia, creatividad, gestión comercial y producción para desarrollar ecosistemas de marca sólidos, sostenibles y de alto impacto.

Interpretamos el deporte y lo comunicamos con pasión. Entendemos su cultura, su energía y su poder de movilización. Pero, sobre todo, entendemos su dimensión estratégica: el deporte es emoción, pero también es negocio. Cuando ambas dimensiones se gestionan con visión y profesionalismo, el impacto trasciende lo coyuntural y se convierte en crecimiento real para toda la industria.

Nuestro equipo está conformado por más de 45 colaboradores, uniendo talento estratégico, creativo y operativo con un profundo conocimiento del ecosistema deportivo. No creemos en acciones aisladas, sino en plataformas que construyen valor, reputación y retorno a largo plazo.

Construimos marcas que juegan en serio y proyectos que hacen crecer al deporte.

+ 40 marcas

acompañadas en procesos de posicionamiento, sponsorship, desarrollo comercial y producción de eventos de primer nivel.

WRC Paraguay

Pensamos y producimos el reconocido como el mejor rally del mundo.



04

SOSTENIBILIDAD

- 4.1 Enfoque de sostenibilidad
- 4.2 Principales resultados
- 4.3 Alianzas para el desarrollo
- 4.4 Sostenibilidad ambiental
- 4.5 Sostenibilidad social

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Impulsamos la sostenibilidad transversalmente en todas las unidades del **Grupo Vázquez**, integrando criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y alineando nuestras operaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para generar valor compartido a largo plazo.

Promovemos la inclusión y la educación financiera, apoyamos a organizaciones sociales y fomentamos el voluntariado corporativo para construir una sociedad más equitativa.

Optimizamos el uso de recursos y la gestión integral de residuos (reciclables, orgánicos y peligrosos) bajo principios de economía circular. Acompañamos esta labor con ecoeventos y programas de concienciación ambiental dirigidos tanto a nuestros colaboradores como a la comunidad.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una gestión sostenible, la mitigación de impactos ambientales y la construcción de valor compartido a largo plazo.



PRINCIPALES RESULTADOS

PROGRAMAS SOCIALES



ALCANCE TOTAL EN 2025

8.069.541*



ALCANCE DIRECTO

3.426.284



ALCANCE INDIRECTO

4.643.257



VOLUNTARIOS CORPORATIVOS

213



HORAS DE VOLUNTARIADO

616

EDUCACIÓN FINANCIERA



ALCANCE TOTAL EN 2025

11.102.650*



ALCANCE DIRECTO

3.945.206



ALCANCE INDIRECTO

7.157.444



PERSONAS ALCANZADAS CON EDUCACIÓN AMBIENTAL

46.460



RESIDUOS RECICLABLES GESTIONADAS

29 toneladas

GESTIÓN AMBIENTAL E IMPACTO

CERTIFICACIONES



ueno bank
Primer banco 100% Carbono Neutral



ueno bank
ISO 14.001:2015 Sistema de Gestión Ambiental



iti
Leed Gold Oficina de Asunción

*Una misma persona puede ser contabilizada en múltiples iniciativas sociales y ambientales.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Nuestra visión de sostenibilidad se basa en una premisa clara: **sumar para multiplicar.**

Alineados al ODS 17, decidimos volcar nuestra energía en la creación de vínculos sólidos con el sector público, privado y organizaciones de la sociedad, entendiendo que las alianzas son la herramienta más poderosa para el desarrollo.



PACTO GLOBAL PARAGUAY

Participamos activamente en la Red del Pacto Global Paraguay, integrando diversas mesas temáticas que promueven el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto y colaboran para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esto incluye nuestra participación en mesas de:



Medio Ambiente



Anticorrupción



Derechos Humanos y Laborales

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Materializamos nuestro compromiso con el cuidado del planeta a través de las acciones impulsadas por nuestras principales unidades de negocio integrando innovación tecnológica con alcance masivo para una estrategia ambiental basada en la eficiencia operativa, la economía circular y la formación de una ciudadanía consciente.

GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOEFICIENCIA

Optimizamos nuestros procesos corporativos para reducir la huella de carbono y promover un uso racional de los recursos:

- **DIGITALIZACIÓN Y CERO PAPEL**
A través de las soluciones de software y plataformas desarrolladas por **itti**.
- **NEUTRALIDAD DE CARBONO E ISO 14001**
Alcanzamos la certificación 100% Carbono Neutral y la norma ISO 14001:2015 en **ueno bank**, validando el rigor de nuestro Sistema de Gestión Ambiental bajo estándares internacionales.
- **GESTIÓN DE RECURSOS E INFRAESTRUCTURA SUSTENTABLE**
Implementamos estrategias de ecoeficiencia orientadas al uso racional de los insumos críticos.
- **OPTIMIZACIÓN CONTINUA**
Trabajamos para reducir el consumo de energía eléctrica, agua y papel, asegurando que nuestro crecimiento institucional no comprometa los recursos del futuro.
- **ESPACIOS ALINEADOS**
Garantizamos una gestión eficiente de nuestra infraestructura en todas las empresas del Grupo. Nuestros edificios operan bajo altos estándares de sostenibilidad, priorizando la optimización de la iluminación, el acondicionamiento acústico y el uso de mobiliario eficiente.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestra estrategia de gestión ambiental se consolida bajo un modelo de economía circular que trasciende la operación interna para involucrar a la comunidad.

Gestionamos de manera integral nuestros residuos mediante programas corporativos y comunitarios (EcoRetiros, EcoPuntos).

Este año gestionamos más de 29 toneladas de residuos reciclables y transformamos toneladas de residuos orgánicos en compost.

Consolidamos una cultura de reciclaje, logrando que estas prácticas sean un estándar corporativo que integra a colaboradores, clientes y recicladores de base en nuestra cadena de valor.

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Impulsamos acciones de educación y concienciación ambiental dirigidas a colaboradores y comunidad, promoviendo la correcta gestión de residuos y el uso responsable de los recursos.

Este año, 46.460 personas participaron en actividades de educación ambiental desarrolladas mediante voluntariado corporativo, capacitaciones internas, activaciones en EcoEventos y materiales educativos de alcance masivo.

Las principales acciones incluyeron:



Talleres y jornadas de voluntariado ambiental



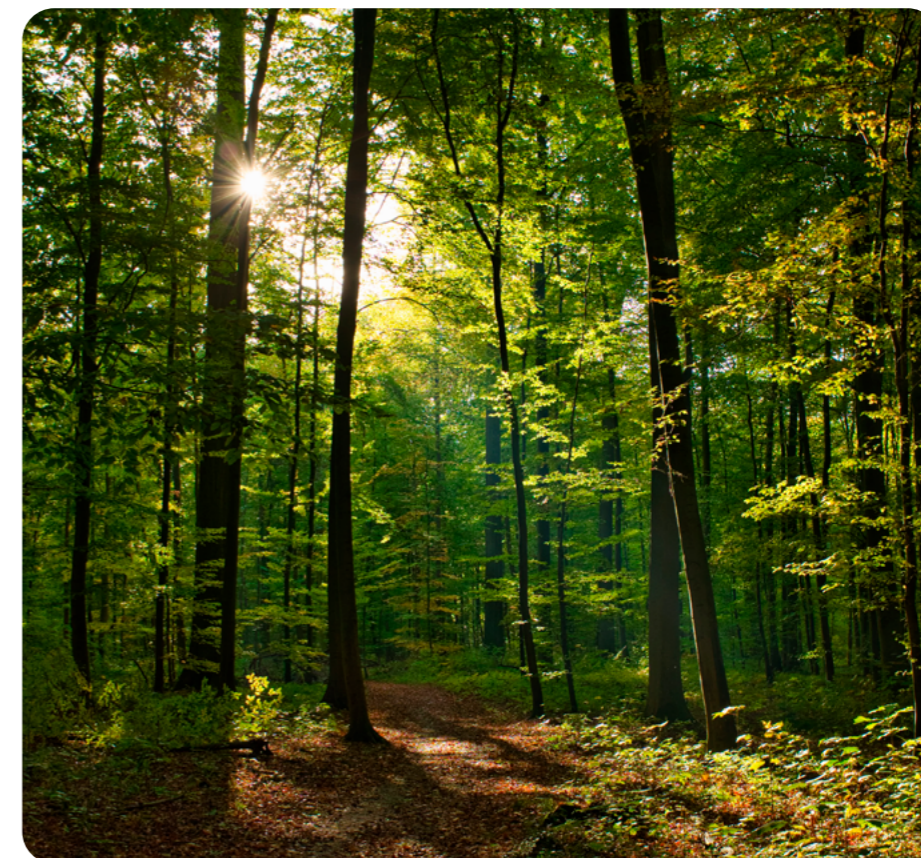
Activaciones de educación ambiental y reciclaje



Capacitaciones internas para proveedores y colaboradores



Sensibilización a través de materiales educativos



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Transformamos el compromiso en acciones concretas que benefician a las personas y comunidades. Al impulsar el trabajo conjunto con organizaciones sociales, el voluntariado y la inclusión social, no solo generamos valor, sino que construimos el camino hacia un futuro más justo para todos.



VOLUNTARIADO

Desarrollamos el primer Programa de Voluntariado Estructurado. Preparamos a nuestros colaboradores para que su ayuda sea estratégica y conectada con nuestros valores. El corazón de esta iniciativa fue el modelo de multiplicadores, enfocado en la educación financiera. Nuestros voluntarios se convirtieron en maestros para cientos de niños y jóvenes, entregándoles herramientas clave de ahorro y planificación que transformarán su relación con el dinero y su bienestar personal.



EDUCACIÓN FINANCIERA

Entendemos que la educación financiera es el motor de la sostenibilidad y la mejor herramienta para la defensa del consumidor. Nuestra labor educativa tiene un propósito claro: generar capacidades instaladas en la sociedad para transformar la vulnerabilidad en verdaderas oportunidades de crecimiento.

A través de nuestras empresas **ueno bank**, **Más Money**, **conto** y **ueno Casa de Bolsa** impulsamos programas enfocados en el manejo responsable del dinero, impactamos directamente en aulas y comunidades, consolidando un ecosistema financiero mucho más resiliente.



FUNDACIÓN OGAGUÁ

A través de la **Fundación Ogaguá**, articulamos el compromiso comunitario genuino del **Grupo Vázquez**. La Fundación acompaña de manera transversal todas las acciones de sostenibilidad impulsadas por las empresas de nuestro ecosistema. Además de respaldar estas iniciativas estratégicas, **Ogaguá** canaliza de forma directa aportes y donaciones hacia la comunidad, con el firme propósito de generar un impacto tangible y acompañar el desarrollo de los sectores más vulnerables del país.



05

INFORMES FINANCIEROS

- 5.1 Contexto económico, resultados del ejercicio y perspectivas
- 5.2 Balance General
- 5.3 Estado de resultados
- 5.4 Estado de flujo de efectivo
- 5.5 Estado de evolución del patrimonio neto
- 5.6 Informe del Síndico
- 5.7 Dictamen de los auditores independientes



CONTEXTO ECONÓMICO, RESULTADOS DEL EJERCICIO Y PERSPECTIVAS

Comportamiento de la economía durante el ejercicio informado

La economía paraguaya ha transitado una década de resiliencia frente a choques externos y climáticos. Tras la volatilidad registrada entre 2013 y 2017, el periodo 2018-2020 enfrentó una marcada desaceleración, culminando con una contracción del -0,8% en 2020 debido a la pandemia. A pesar de la recuperación del 4,0% en 2021, la severa sequía de 2022 limitó el crecimiento al 0,2%, evidenciando la dependencia del factor climático en el sector primario.

A partir de 2023, la economía inició una fase de expansión robusta, El PIB repuntó un 5,0% en 2023, impulsado por la normalización del agro. En 2024, el crecimiento se situó en 4,2%, un año hito marcado por la obtención del Grado de Inversión, lo que dinamizó los sectores de servicios, construcción y manufactura, compensando la menor generación de energía eléctrica.

Al finalizar 2025, la economía paraguaya ratificó su estabilidad con un crecimiento del 6%. Este desempeño se fundamenta en una fuerte demanda interna y la consolidación de inversiones extranjeras atraídas por el nuevo estatus crediticio del país.

Los indicadores de corto plazo reflejan esta solidez; el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAEP) y el Estimador de Cifras de Negocios (ECN) mantuvieron

trayectorias positivas, respaldados por un control eficiente de la inflación y una política monetaria que favoreció el consumo y la inversión corporativa.

Análisis sectorial al cierre de 2025

1. Sistema financiero y fintech

El sistema financiero paraguayo cerró el 2025 consolidando su proceso de modernización, impulsado por la obtención del Grado de Inversión, lo que mejoró las condiciones de fondeo externo. La competencia entre entidades tradicionales y neobancos se ha intensificado, centrándose en la hiper-personalización de productos mediante el uso de datos.

El SIPAP/SPI ha alcanzado niveles récord de transaccionalidad, operando 24/7 y desplazando significativamente el uso de efectivo en micropagos.

La digitalización ha permitido que la bancarización supere umbrales históricos, apoyada en la expansión de las Entidades de Medio de Pago Electrónico (EMPEs) y la integración de billeteras digitales con cuentas bancarias.

Paraguay se alinea a la tendencia regional de Open Finance, permitiendo una mayor interoperabilidad y eficiencia en el mercado de capitales local.

2. Sector tecnológico e innovación

El rubro tecnológico en Paraguay ha dejado de ser un sector de soporte para convertirse en un motor estratégico de crecimiento. Al cierre de 2025, la demanda de soluciones digitales se concentra en la eficiencia operativa y la ciberseguridad.

Las empresas locales han comenzado la implementación de IA generativa para atención al cliente y análisis predictivo de riesgos.

El país se posiciona gradualmente como un centro de servicios tecnológicos y desarrollo de software “nearshore”, aprovechando costos competitivos y estabilidad macroeconómica.

La inversión en centros de datos (Datacenters) y la expansión de la conectividad de alta velocidad han sido claves para soportar el crecimiento del e-commerce y la logística inteligente.

3. Sector agroindustrial y ganadero

El agro se mantiene como la columna vertebral de la economía, pero con un enfoque renovado hacia la resiliencia climática y la tecnificación. Tras superar los desafíos hídricos de años anteriores, el 2025 destaca por la diversificación de mercados.



El sector ganadero ha dado un salto cualitativo en la implementación de trazabilidad individual automatizada, requisito indispensable para mantener la competitividad en mercados premium como EE.UU. y el Sudeste Asiático.

La adopción de prácticas de “Carbono Neutro” y certificaciones de producción libre de deforestación se han vuelto estándares comerciales más que opciones voluntarias, alineándose con las exigencias de la Unión Europea y otros bloques globales.

La integración de sensores IoT y drones para el monitoreo de cultivos ha permitido optimizar el rendimiento por hectárea, mitigando los riesgos operativos.

Perspectivas de las futuras operaciones.

Las perspectivas de las operaciones del grupo son positivas, basadas en una estrategia de expansión diversificada, el fortalecimiento de la integración entre las empresas del grupo y la detección de oportunidades en sectores con elevado potencial de desarrollo. Se prevé la expansión en el sector tecnológico, con el fortalecimiento de plataformas digitales orientadas a la contratación de servicios, medios de pago y soluciones financieras, apuntando a la inclusión digital. Así como también, el crecimiento en servicios financieros, mediante el desarrollo de productos digitales adaptados a todos los sectores, aprovechando el posicionamiento del grupo en canales alternativos y su conocimiento del mercado local.

Variaciones significativas operadas en las partidas del activo y del pasivo

Las principales variaciones del Activo en el año 2025, con relación al 2024 corresponden a un incremento en las Inversiones Temporales de Gs. 284.674MM que consisten en constitución de CDA, e inversión en Bonos, así como también en Fondos de Inversión. Incremento de Gs. 141.661MM, en Cuentas por cobrar comerciales, e Inversión en Asociadas por Gs. 638.841MM.

Con respecto a las principales variaciones del Pasivo en 2025, se encuentra en incremento en Otros pasivos Corrientes por Gs. 338.307MM, también en Instrumentos financieros a pagar por Gs. 130.673MM por Instrumentos de Renta Fija y Otros Pasivos no corrientes por Gs. 367.641MM

*Montos en millones de guaraníes.

Propuesta de distribución de utilidades

Se destina la distribución de las utilidades correspondientes al periodo 2025. Dicha distribución contempla, de manera conjunta, la retribución al accionista y la constitución de reservas estatutarias, asegurando así el equilibrio entre la rentabilidad inmediata y la solvencia futura del Grupo.

Relaciones con las sociedades, controlantes, controladas o vinculadas y variaciones.

El **Grupo Vázquez** refleja una concentración de capital en cuanto a composición accionaria, lo que otorga una elevada capacidad de decisión en los principales asuntos estratégicos y operativos del grupo, con una estructura organizacional alineada a su estrategia basada en tecnología, innovación y la construcción de un ecosistema empresarial que potencia la colaboración, la sinergia y la generación de negocios.

Estado de la sociedad en las distintas actividades y proyección de las operaciones.

El **Grupo Vázquez S.A.E.** presenta un escenario sólido y de crecimiento en las distintas actividades en que opera, con un portafolio diversificado que permite reducir riesgos sectoriales y aprovechar oportunidades en sectores estratégicos de la economía paraguaya. En los últimos años, se ha enfocado principalmente en los sectores financiero y tecnológico, con una fuerte orientación hacia la bancarización y la inclusión financiera. En conjunto, la situación actual del grupo refleja un portafolio sólido y rentable, con inversiones estratégicas en sectores con alto potencial de crecimiento, apoyado en tecnología, inclusión y eficiencia. Hacia el futuro, el grupo proyecta seguir expandiéndose tanto a nivel nacional como internacional, con foco en la integración operativa, digitalización y sostenibilidad.



BALANCE GENERAL

Al 31 de Diciembre de 2025. Comparativo con igual período del año anterior (En miles de guaraníes)

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
ACTIVOS		
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalente de efectivo	49.097.636	7.437.266
Inversiones temporales	233.337.355	40.778.177
Inversión en asociadas corto plazo	92.114.742	-
Cuentas por cobrar comerciales Cp	142.298.577	638.025
Créditos fiscales	42.580.347	11.074.208
Anticipos	29.035.814	12.121.463
Otros créditos	20.537.958	12.596.154
Dividendos a cobrar	2.989.448	113
Inventarios	93.474.928	88.553.820
Total activos corrientes	705.466.805	173.199.227
Activos no Corrientes		
Otros créditos Lp	13.052.739	2.513.740
Inversión en asociadas a largo plazo	3.578.167.754	2.939.326.605
Otras Inversiones	8.177.010	25.010.658
Propiedades, planta y equipo/Bienes de uso, neto	85.077.519	29.114.220
Activos en Fideicomiso	189.223.269	146.603.848
Activos intangibles	210.387	6.972.068
Total activos no corrientes	3.873.908.678	3.149.541.139
Total Activos	4.579.375.483	3.322.740.366

BERNARDO JOSE ALGORTA REY
Firmado digitalmente por BERNARDO JOSE ALGORTA REY
Fecha: 2025.03.31 23:42:30 -03'00'
Representante Legal

GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
Firmado digitalmente por GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
Fecha: 2025.04.29 17:15:55 -03'00'
Representante Legal

FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
Firmado digitalmente por FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
Fecha: 2026.03.16 20:36:42 -03'00'
CONTADOR

BALANCE GENERAL

Al 31 de Diciembre de 2025. Comparativo con igual período del año anterior (En miles de guaraníes)

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales corto plazo	46.114.815	15.837.107
Préstamos bancarios a corto plazo	44.364.618	39.855.890
Porción corriente de la deuda a Corto plazo	-	3.489.131
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	90.807	216.344
Impuestos a pagar	24.991.222	15.551
Provisiones	769	25.000
Otros pasivos corrientes	354.579.555	13.241.356
Instrumentos financieros a pagar CP	110.751.503	65.143.296
Total Pasivos Corrientes	580.893.289	137.823.675
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar comerciales largo plazo	53.301.025	51.970.948
Préstamos bancarios a largo plazo	204.776.583	165.493.122
Préstamos bursátiles	818.034.648	723.883.833
Otros pasivos no corrientes	427.358.930	12.141.599
Instrumentos financieros a pagar LP	391.772.868	261.100.348
Total pasivos no corrientes	1.895.244.054	1.214.589.849
Total Pasivos	2.476.137.343	1.352.413.523

BERNARDO JOSE ALGORTA REY
 Firmado digitalmente por BERNARDO JOSE ALGORTA REY
 Fecha: 2025.03.31 23:42:30 -03'00'
 Representante Legal

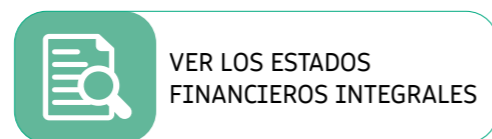
GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
 Firmado digitalmente por GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
 Fecha: 2025.04.29 17:15:55 -03'00'
 Representante Legal

FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
 Firmado digitalmente por FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
 Fecha: 2026.03.16 20:36:42 -03'00'
 CONTADOR

BALANCE GENERAL

Al 31 de Diciembre de 2025. Comparativo con igual período del año anterior (En miles de guaraníes)

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
Patrimonio Neto		
Capital integrado	265.800.000	265.300.000
Aportes a capitalizar	256.617	374.448
Reserva de Revalúo Técnico	1.807.433	378.367
Reserva De Revalúo Fiscal	2.686.623	-
Reserva legal	70.713.617	12.853.765
Reservas facultativas	1.117.183.693	194.842.623
Resultado del Ejercicio	644.790.157	1.496.577.640
Subtotal	2.103.238.141	1.970.326.843
Interés minoritario	-	-
Total Patrimonio Neto	2.103.238.141	1.970.326.843
Total Pasivos y Patrimonio Neto	4.579.375.483	3.322.740.366



BERNARDO JOSE ALGORTA REY
 Firmado digitalmente por BERNARDO JOSE ALGORTA REY
 Fecha: 2025.03.31 23:42:30 -03'00'
 Representante Legal

GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
 Firmado digitalmente por GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
 Fecha: 2025.04.29 17:15:55 -03'00'
 Representante Legal

FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
 Firmado digitalmente por FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
 Fecha: 2026.03.16 20:36:42 -03'00'
 CONTADOR

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre de 2025. Comparativo con igual período del año anterior. (En miles de guaraníes)

	DICIEMBRE 2025	DICIEMBRE 2024
Ventas	768.981.566	2.454.172.915
Costo de ventas	-273.338.050	-742.010.433
Utilidad bruta	495.643.515	1.712.162.482
Gastos de ventas	-14.090.974	-2.773.576
Gastos administrativos	-71.548.665	-46.424.877
Otros ingresos y gastos operativos	357.636.973	-12.829.994
Amortización y depreciación	-4.867.596	-3.101.433
Previsiones y provisiones	-	-24.770.013
Resultado operativo	762.773.253	1.622.262.589
Gastos Financieros	-137.541.715	-86.930.323
Conversión Moneda Extranjera	19.558.619	-38.754.626
Subtotal	-117.983.096	-125.684.949
Resultado de inversiones en asociadas	-	-
Resultados ordinarios antes de impuesto a la renta y participación minoritaria	644.790.157	1.496.577.640
Resultado participación minoritaria	-	-
Resultado ordinario antes del impuesto a la renta	644.790.157	1.496.577.640
Impuesto a la renta	-	-
Resultado neto de actividades ordinarias	644.790.157	1.496.577.640
Resultado extraordinario neto de impuesto a la renta	-	-
Resultado sobre actividades discontinuadas neto de impuesto a la renta	-	-
Utilidad/(Pérdida) neta del año	644.790.157	1.496.577.640
Utilidad neta por acción ordinaria	243.042	564.108

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

BERNARDO JOSE ALGORTA REY
 Firmado digitalmente por BERNARDO JOSE ALGORTA REY
 Fecha: 2025.03.31 23:42:30 -03'00'
 Representante Legal

GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
 Firmado digitalmente por GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
 Fecha: 2025.04.29 17:15:55 -03'00'
 Representante Legal

FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
 Firmado digitalmente por FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
 Fecha: 2026.03.16 20:36:42 -03'00'
 CONTADOR

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de Diciembre de 2025. Comparativo con igual periodo del año anterior. (En miles de guaraníes)

	Diciembre 2025	Diciembre 2024
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Cobranzas efectuadas a clientes	337.316.281	722.672.937
Pagos efectuados a proveedores y empleados	-279.661.138	-263.640.388
Efectivo generado por las operaciones	188.022.197	3.696.348
Pago de impuestos	-4.231.972	-2.021.656
Flujo neto de efectivo de actividades operativas	241.445.368	460.707.240
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Aumento/Disminución Neto/A De Inversiones Temporarias	166.552.690	-
Aumento/Disminución Neto/A De Inversiones A Largo Plazo	-723.620.800	-
Aumento/Disminución Neto/A Efecto De Fusión	17.721.377	-
Variación de bienes de uso	-51.378.287	-25.695.972
Inversiones	-	-937.603.820
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión	-590.725.020	-963.299.792
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
(Disminución) Incremento de préstamos	408.250.927	575.297.766
Intereses pagados	-18.079.282	-17.479.089
Aportes de capital recibidos	-927	-
Dividendos Pagados	-18.789.315	-13.293.008
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	371.381.403	544.525.668
<i>(Disminución) Incremento neto de efectivo</i>	22.101.751	41.933.116
<i>Efecto estimado de la diferencia de cambio sobre el saldo de efectivo</i>	19.558.619	-38.754.626
<i>Efectivo al principio del año</i>	7.437.266	4.258.776
Efectivo al final del periodo	49.097.636	7.437.266

BERNARDO
JOSE
ALGORTA REY
Firmado digitalmente por BERNARDO JOSE ALGORTA REY
Fecha: 2025.03.31 23:42:30 -03'00'
Representante Legal

GUILLERMO
VAZQUEZ
MUNIAGURRIA
Firmado digitalmente por GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
Fecha: 2025.04.29 17:15:55 -03'00'
Representante Legal

FERNANDO
LUIS OLMEDO
AVEIRO
Firmado digitalmente por FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
Fecha: 2026.03.16 20:36:42 -03'00'
CONTADOR

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

Al 31 de Diciembre de 2025. Comparativo con igual periodo del año anterior. (En miles de guaraníes)

	APORTE DE LOS PROPIETARIOS			RESERVA DE REVALÚO	RESERVA DE REVALÚO TÉCNICO	GANANCIAS RESERVADAS			INTERÉS MINORITARIO	TOTAL	
	Capital suscrito e integrado	Aportes No Capitalizados	Primas de emisión			Reserva legal	Otras reservas	Resultados acumulados			Resultados del Ejercicio
Saldo al 31 de Diciembre de 2023	265.300.000	374.448	-	-	-	3.153.104	27.138.727	-	194.013.212	-	489.979.491
Cambio en política contable (Nota....)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo reestructurado	265.300.000	374.448	-	-	-	3.153.104	27.138.727	-	194.013.212	-	489.979.491
Transferencia de resultados	-	-	-	-	-	-	-	194.013.212	-194.013.212	-	-
Integración del capital social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-16.608.655	-	-	-16.608.655
Reserva Legal	-	-	-	-	-	9.700.661	-	-9.700.661	-	-	-
Ajustes/Desafectación de resultados acumulados	-	-	-	-	-	-	167.703.896	-167.703.896	-	-	-
Reserva de Revalúo de activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revalúo técnico	-	-	-	-	378.367	-	-	-	1.496.577.640	-	378.367
Resultado del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.496.577.640
Saldo al 31 Diciembre de 2024	265.300.000	374.448	-	-	378.367	12.853.765	194.842.623	-	1.496.577.640	-	1.970.326.843
Saldo al 31 de Diciembre de 2024	265.300.000	374.448	-	-	378.367	12.853.765	194.842.623	-	1.496.577.640	-	1.970.326.843
Transferencias de resultados	-	-	-	-	-	-	-	1.496.577.640	-1.496.577.640	-	-
Integración del capital social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Integración del capital por fusión	500.000	-117.831	-	2.686.623	1.429.066	17.653.617	-510.479.715	-	-	-	-488.328.239
Capitalización de reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por fusión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transferencia a capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva Legal	-	-	-	-	-	40.206.235	-	-40.206.235	-	-	-
Otras reservas	-	-	-	-	-	-	1.432.820.785	-1.432.820.785	-	-	-
Ajustes/Desafectación de resultados acumulados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-23.550.620	-	-	-23.550.620
Revalúo de activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado del año	-	-	-	-	-	-	-	-	644.790.157	-	644.790.157
Resultado del año	500.000	-117.831	-	2.686.623	1.429.066	57.859.852	922.341.070	-	-851.787.483	-	132.911.298
Saldo al 31 de Diciembre de 2025	265.800.000	256.617	-	2.686.623	1.807.433	70.713.617	1.117.183.693	-	644.790.157	-	2.103.238.141

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS

BERNARDO JOSE ALGORTA REY
Firmado digitalmente por BERNARDO JOSE ALGORTA REY
Fecha: 2025.03.31 23:42:30 -03'00'
Representante Legal

GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
Firmado digitalmente por GUILLERMO VAZQUEZ MUNIAGURRIA
Fecha: 2025.04.29 17:15:55 -03'00'
Representante Legal

FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
Firmado digitalmente por FERNANDO LUIS OLMEDO AVEIRO
Fecha: 2026.03.16 20:36:42 -03'00'
CONTADOR

INFORME DEL SÍNDICO

-  QUIÉNES SOMOS
-  ÉTICA E INTEGRIDAD
-  UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
-  SOSTENIBILIDAD
-  INFORMES FINANCIEROS

Avda. Santa Teresa N° 1827 c/ Aviadores del Chaco y Hermino Maldonado.
Torres del Paseo - Torre 2, Piso 25.



INFORME DEL SINDICO AL 31 DE DICIEMBRE 2025

Señores Accionistas de:
GRUPO VAZQUEZ S.A.E.
Presente

En mi carácter de Síndico Titular de la firma GRUPO VAZQUEZ S.A.E., conforme a lo previsto en el Código Civil, la normativa del Mercado de Valores y los Estatutos Sociales, informo que he fiscalizado la Dirección y Administración de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025.

En cumplimiento de mis funciones, he asistido a sesiones del Directorio, revisado los libros sociales y contables, y examinado los Estados Financieros auditados por el auditor externo, junto con sus notas y anexos, correspondientes al ejercicio mencionado.

En base a la revisión efectuada, informo que: (I) La actuación del Directorio se ha ajustado a la normativa legal y a los Estatutos Sociales; (II) Los Estados Financieros han sido elaborados conforme a las Normas de Información Financiera aplicables y reflejan razonablemente la situación patrimonial y los resultados de la Sociedad; Y (III) La Memoria del Directorio es consistente con la información contenida en los Estados Financieros y los hechos relevantes del ejercicio.

Por tanto, recomiendo a la Asamblea la aprobación de los Estados Financieros y de la gestión del Directorio.

Atentamente,

MIGUEL ANGEL
ALMADA
FRUTOS

Firmado digitalmente
por MIGUEL ANGEL
ALMADA FRUTOS
Fecha: 2026.03.16
19:19:34 -03'00'

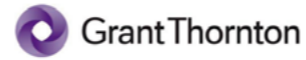
**MIGUEL ALMADA
SINDICO TITULAR**

+595 21 658 4100

www.grupovazquez.com

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

- QUIÉNES SOMOS
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- UNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRESAS
- SOSTENIBILIDAD
- INFORMES FINANCIEROS



Grant Thornton Paraguay
Av. Mat. López esq. Av. Rca. Argentina 110
Edif. Torre de las Américas, Piso 4, Oficina 8 y C
Asunción, Paraguay
T (+595 21) 695 700
www.grantthornton.com.py

Dictamen de los Auditores Independientes

A los señores Accionistas y miembros del Directorio de **Grupo Vázquez S.A.E.**

Informe sobre los Estados Financieros

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Grupo Vázquez S.A.E., que comprenden el Balance General Individual al 31 de diciembre de 2025, y el Estado de Resultados Individual, Estado de Cambios en el Patrimonio Individual, y Estado de Flujos de Efectivo Individual por el ejercicio finalizado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la administración por los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros adjuntos de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en Paraguay y las disposiciones de presentación establecidas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay y con lo requerido por las normas básicas para la auditoría externa de estados financieros de las entidades fiscalizadas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Sociedad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para nuestra opinión de auditoría.

© Grant Thornton Paraguay. Todos los derechos reservados.
Grant Thornton Paraguay es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTL). GTL y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Grupo Vázquez S.A.E. al 31 de diciembre de 2025, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el período terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Información Financiera vigentes en Paraguay y con las disposiciones de presentación establecidas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay.

Énfasis en asuntos que no afectan nuestra opinión

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la Nota 2.e) de los estados financieros, que describe los criterios contables de valuación de inversiones en subsidiarias utilizados por la Compañía. Nuestra opinión no está modificada en relación con este asunto.

Asunción, Paraguay
16 de marzo de 2026

Grant Thornton S.A.
Registro de Auditores CNV N° 138_29122021

Ariel Reyes
Head of Audit & Assurance
Matrícula de CCP N° 782

Grant Thornton S.A.
Registro de Auditores CNV N° 138_29122021
GERARDO
Firmado digitalmente por GERARDO ARIEL REYES SILVA
ARIEL REYES SILVA
Fecha: 2026.03.16 21:14:13 -0300
Ariel Reyes
Head of Audit & Assurance
Matrícula de CCP N° 782

© Grant Thornton Paraguay. Todos los derechos reservados.
Grant Thornton Paraguay es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTL). GTL y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



Grupo Vázquez

www.grupovazquez.com

