

# MEMORIA ANUAL 2020





**La Memoria Anual 2020 de  
GRUPO VÁZQUEZ SAE**

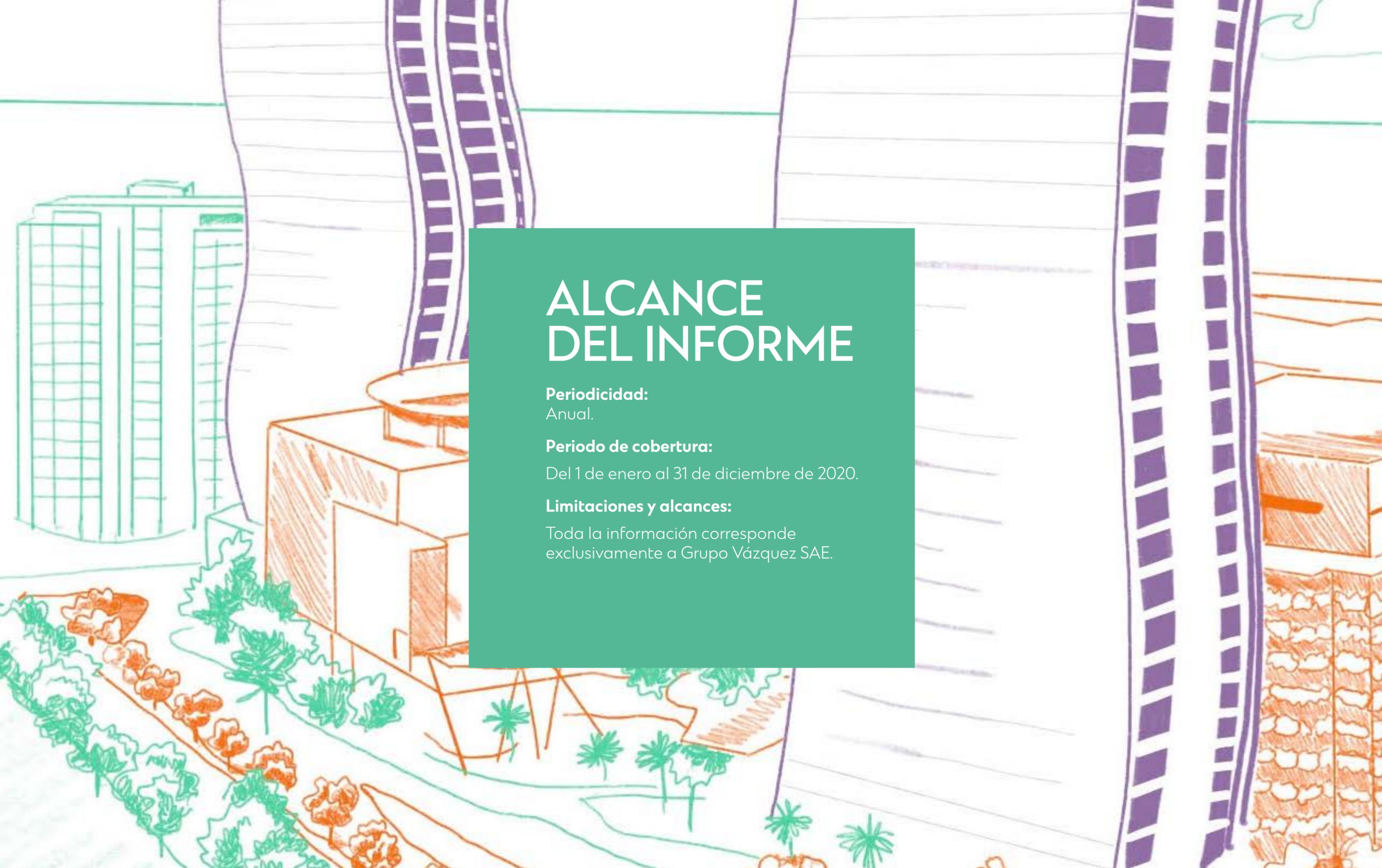
está disponible en versión online,  
capturando el código QR desde  
diferentes dispositivos, como  
smartphones o tabletas.

---



Navega a través de este documento  
haciendo clic directamente en las  
distintas secciones del índice.

<https://www.grupovazquez.com/memoria2020>



# ALCANCE DEL INFORME

**Periodicidad:**

Anual.

**Periodo de cobertura:**

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

**Limitaciones y alcances:**

Toda la información corresponde exclusivamente a Grupo Vázquez SAE.

# MENSAJE DEL PRESIDENTE



**Miguel Vázquez**  
Presidente

El ejercicio 2020 estuvo caracterizado por grandes desafíos para todos los paraguayos, en todas las dimensiones de sus vidas. Desde el lado corporativo y como presidente del Grupo Vázquez, me toca presentar este informe de nuestras empresas y los principales resultados tanto del plano comercial como operativo.

Teniendo siempre como referencia la transparencia en la gestión, este informe anual busca ir más allá de la enumeración de datos; puesto que queremos demostrar el enorme empeño de todos los colaboradores, de todas las compañías, que continuaron creciendo en un marco económico de incertidumbre, innovando y manteniéndose fieles a su visión de futuro y sus valores, poniendo a sus clientes como prioridad.

Este esfuerzo está relacionado con la decidida apuesta del Grupo Vázquez a ser un referente socialmente responsable, eficiente y con una visión integral de nuestra actividad, buscando siempre lograr un impacto positivo en nuestro entorno de manera sostenible, rentable y, sobre todo, de creación de

valor agregado para los accionistas, los inversionistas, los proveedores, nuestros colaboradores y sus familias así como la comunidad en general.

A través de nuestras cuatro unidades de negocio: agroganadera, de alimentos, de entretenimiento e inversiones; generamos 452 mil millones de guaraníes en activos, 170 mil millones de guaraníes de ingresos, 251 mil millones de guaraníes en patrimonio neto y 11 mil millones de guaraníes de utilidades. Estos números además de ser testimonio de una gestión financiera eficiente, son también una muestra de la confianza que es depositada en nosotros y la cual buscamos honrar cada día.

En términos de expansión, el 2020 estuvo marcado por acontecimientos destacados para el Grupo, como la fusión con Electrolar, que principalmente nos permitió la diversificación dentro del mercado y la dinamización de la economía, de modo a aumentar aún más nuestra competitividad y sostenibilidad.

Finalmente, quiero destacar, que el Grupo Vázquez continúa apostando al crecimiento, la expansión y la

diversificación; estoy seguro de que con la plana de profesionales con visión a futuro, comprometidos con marcar la diferencia y evolucionar, seguiremos fortaleciéndonos, creando siempre valor agregado y contribuyendo al crecimiento de nuestro país.

“Lo que inculco a mis colaboradores es lo mismo que a mi familia: respeto, seriedad, honestidad, prudencia y responsabilidad, entre otros valores. Para nosotros lo primero son las personas.”

**Miguel Vázquez**  
Presidente

## CONTENIDO 2020

- 06 ¿Quiénes somos?
- 15 Divisiones y empresas
- 27 Principales números y acontecimientos
- 30 Nuestras metas
- 32 Informes financieros



# ¿QUIÉNES SOMOS?

¿Quiénes somos?

Nuestra Historia

Línea de tiempo

Misión, Visión y Valores

Gobierno corporativo

Estructura organizacional

Divisiones y empresas

Sucursales y canales de comunicación

# NUESTRA HISTORIA



Doña Brígida y Don Victor Vázquez.

Luego de 76 años de negocios, en el 2020 decidimos unir nuestras actividades comerciales e inversiones en Grupo Vázquez SAE., siguiendo la trayectoria de éxito, inspirándonos en los principios de nuestros fundadores.

Iniciamos nuestras actividades en el sector comercial, financiero y agronegocios, expandiéndonos de gran manera en los últimos años. Periodo en que sumamos empresas gastronómicas, de entretenimiento y apostando con mucha fuerza a las inversiones, con una mirada ambiciosa hacia el futuro tecnológico y la innovación corporativa sostenible.

Enfocados en la evolución constante y la filosofía de familia, que dio vida a nuestras empresas; transformamos y centralizamos nuestra administración y gestión de todas las unidades de negocios.

Con este importante paso, conformamos un grupo de empresas exitosas, con raíces sólidas y una gran proyección de crecimiento, con el aporte de las innovaciones tecnológicas de gran porte para obtener mayor eficiencia administrativa, facilitar las operaciones del negocio y dotarnos de ventajas competitivas incluso para mercados emergentes.

En el 2019 inauguramos nuestra casa Matriz en el paseo la Galería, ubicado en el nuevo eje corporativo comercial y residencial de la ciudad, situado en una de las arterias más importantes de la ciudad.



Don Miguel y Doña Chela Villasanti.

Hoy, desde el Grupo Vázquez con 4 unidades de negocios y una amplia variedad de empresas; buscamos:

Seguir consolidando el crecimiento y creando impacto mediante la unión del capital, el trabajo y el respeto por nuestra naturaleza y nuestros valores.

Generar conexiones, revolucionando la manera de obtener resultados en beneficio de nuestro país, con gran valor a nuestros accionistas, inversores y colaboradores, que son el pulmón de este proyecto.

# LÍNEA DE TIEMPO

**1945**

Inicio de Actividades Comerciales.

**2008**

Miguel Vázquez toma la gerencia de Ganadera Marca Plancha.



**2015**

• FMVV inicia en los agronegocios con la adquisición de los establecimientos “Don Miguel”, “Costa Flor” y “Doña Brígida”.



**2018**

• Fundación de Puka.



**2020**

- FMVV se constituye como Grupo Vázquez.
- Fusión con Electrolar. (Empresa inmobiliaria de la familia Vázquez)
- Compra de acciones Vinanzas.

**1984**

Fundación de Credicentro y Ganadera Marca Plancha.

**2014**

Fundación de FMVV.



**2016**

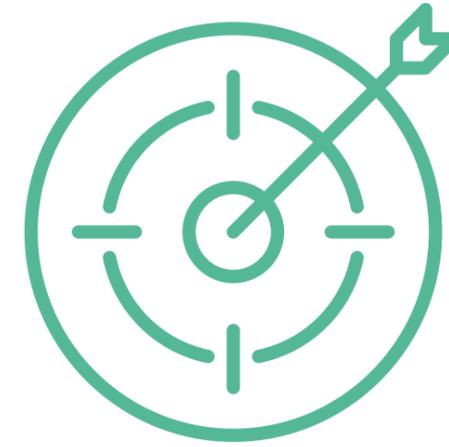
• FMVV compra acciones de Credicentro SAECA Inician plantaciones en unidad forestal en “Costa Flor”.

• Adquisición de Pagopar y Hendyla.



**2019**

• Adquisición de Walterio.



## MISIÓN

Revolucionar la manera de obtener resultados, generando conexiones, negocios e inversiones.

## VISIÓN

Mejorar la vida de nuestra gente mediante la unión del capital, el trabajo y la naturaleza.

## VALORES

Transparencia • Innovación • Compromiso.

# GOBIERNO CORPORATIVO

Con el objetivo de fomentar la participación de los accionistas y directores, adoptamos estándares en nuestro gobierno corporativo que se encuentran enfocados en incrementar los procesos de controles internos, detección y mitigación de riesgos para asegurar la continuidad del negocio; permitiendo con nuestro modelo, que exista mayor transparencia y comunicación entre Accionistas, Directorio y Plan Ejecutiva.

El Directorio delega en la Plana Ejecutiva liderada por el Gerente General, la misión de la implementación de la estrategia, políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para gestionar las operaciones y riesgos en forma prudente.

El proceso de selección de la Plana Ejecutiva se realiza por el Área de Talento Humano en forma conjunta con los miembros del Directorio y con la validación de la Gerencia General conforme al perfil establecido en la

descripción y especificación de puesto, que hace especial énfasis en la formación académica, actitud, experiencia en el ámbito financiero y capacidad de liderazgo. La fiscalización de la empresa es ejercida por un Síndico que la Asamblea General Ordinaria de Accionistas elige anualmente junto con un suplente.

Ambos son reelegibles, dónde sus funciones y atribuciones son las que indican el código civil en el art. 124. Su objetivo principal es velar porque se cumplan la Ley, el Estatuto, los Reglamentos y las Resoluciones Asamblearias.

Igualmente seguimos consolidando nuestra gobernanza, poniendo foco principalmente en el rol y funcionamiento del Directorio y Plana Ejecutiva, aportando el liderazgo en las principales definiciones de nuestras estrategias y políticas.

## COMPOSICIÓN DEL COMITÉ

### Comité Gerencial

El mismo está conformado por Directores Titulares y Gerentes a cargo, quienes tienen la responsabilidad de proponer y verificar la implementación de las estrategias administrativas, operativas y comerciales, dando seguimiento permanente, asegurando que el Directorio reciba información relevante, íntegra y oportuna, informando de dichas gestiones al Directorio en ocasión de cada sesión ordinaria realizada.

## PLANA DIRECTIVA

### Presidente

Miguel Vázquez

### Vice Presidente

Victor Hugo Vázquez

### Directores Titulares

Laura Vargas

Bernardo Algorta

### Director Suplente

Guillermo Vázquez



**MIGUEL VÁZQUEZ**  
PRESIDENTE

Más de 13 años de experiencia en el sector financiero.

Actualmente es presidente del Grupo Vazquez, así como Vice presidente y CEO de Credicentro, en donde gestionó su salida a la Bolsa de Paraguay.

Cuenta con una especialización en Finanzas, Business Management y Executive Education en Transformación Digital e Innovación de Servicios Financieros - INCAE.

Participó del programa de Alta Dirección - IAE, Executive Program in MKT - University of Miami,

Theory and Tools of the Harvard Negotiation Project.

Además es miembro de Singularity University Director suplente del Buró de Información Comercial (BICSA).



**VICTOR HUGO VÁZQUEZ**  
VICE PRESIDENTE

Más de 38 años de experiencia en el sector financiero.

Fundador de la Cámara de Casas de Crédito. Fundador Presidente de Credicentro. Fundador del comité que logró la creación del Bureau de crédito BICSA.

Actualmente es miembro de BICSA (Buró de Información de casas. comerciales) y Miembro de la Cámara de Casas de Crédito.

Universitario: IAE - Universidad Austral.

Programa de Alta Dirección (PAD).



**LAURA VARGAS**  
DIRECTOR TITULAR

Cuenta con 8 años de experiencia en el sector financiero, iniciándose en Credicentro en el departamento de tesorería, en el 2012.

En el 2013 califica cómo Gestor de calidad y Auditor interno del Sistema de calidad en la Asociación Paraguaya para la calidad (APC) Desde el 2014- 2018 fue Gerente de Auditoría de Calidad y Auditoría Interna, en Credicentro, tiempo en que obtuvo la certificación de ISO 9001 - 2015.

Cuenta con 2 años de experiencia en el rubro de eventos y gastronomía. Realizó una especialización en Higiene Alimenticia para Manipuladores de Alimentos, y Certificado de Técnico en Seguridad y Salud Ocupacional, en el SNPP.

Actualmente es CEO de PUKA y Walterio, empresas de entretenimiento y gastronomía del Grupo Vazquez, de donde también es Directora.

Es Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.



**BERNARDO ALGORTA**  
DIRECTOR TITULAR

Con más de 16 años de experiencia en el área de Agronegocios.

Se formó en Administración de Empresas y Marketing, Universidad ORT del Uruguay.

Se inició en el rubro ocupando el cargo de Gerente Comercial en Quiniman, empresa pionera en biotecnología animal.

Posteriormente trabajo en el desarrollo comercial del Dpto de Genética de Carne, en ABS Global Genetics, Uruguay.

Fue Encargado de Comercialización de haciendas y Campos de Algorta Adami Negocios Rurales.

Por 4 años fue director Comercial de Food Forward Commodities Trading.

En el 2016 fue Gerente General de Empedril S.A y posteriormente Socio Fundador de Nutrifeed, Hotelaría Bovina.



**GUILLERMO VÁZQUEZ**  
DIRECTOR SUPLENTE

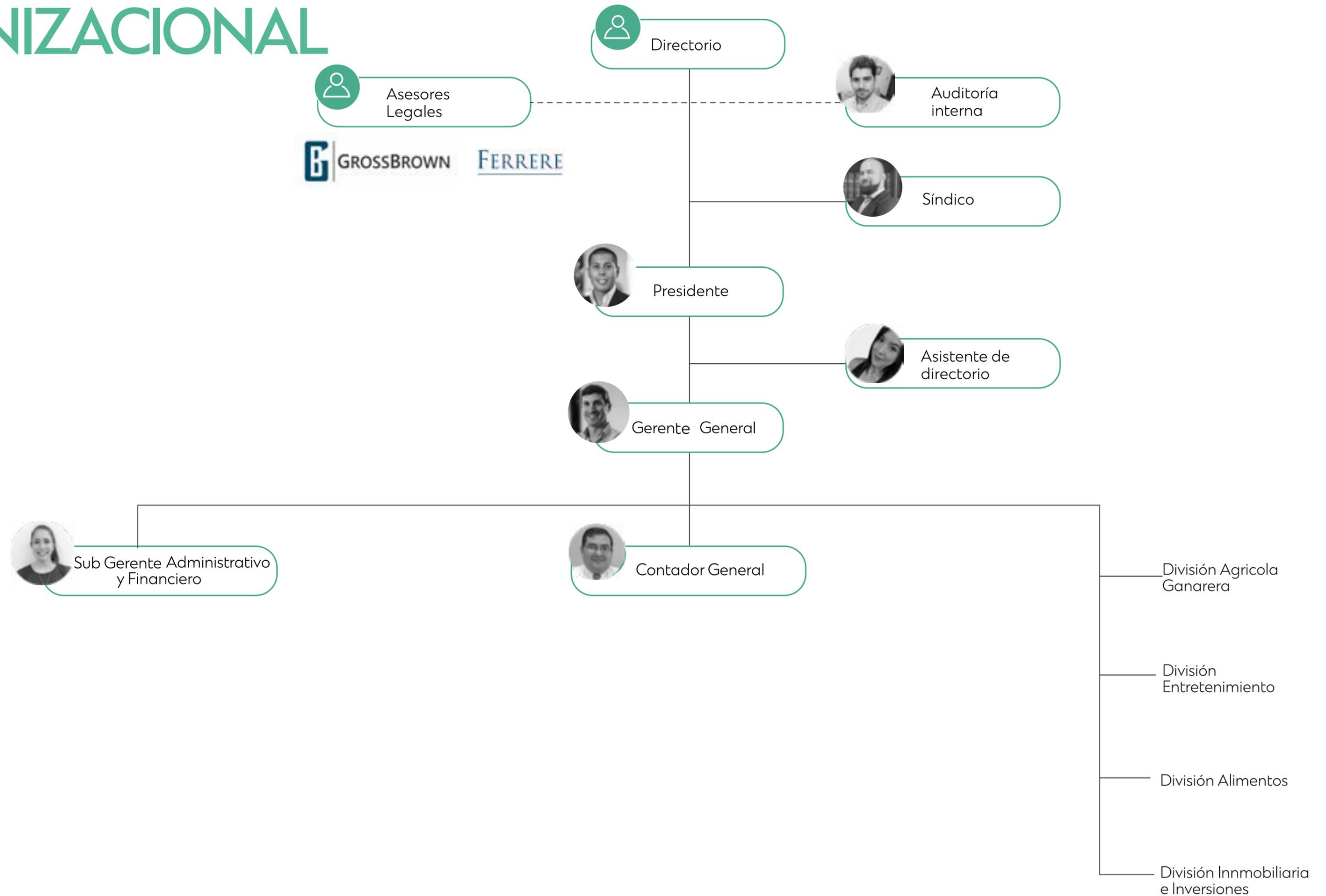
Con más de 6 años trabajando en el Departamento Comercial y Data Science en Credicentro.

Ayudando a tomar decisiones pertinentes para optimizar e impulsar el crecimiento de la empresa, obteniendo y puliendo datos de diferentes fuentes con herramientas como SQL, Tableau.

Culminando cursos de Tableau avanzado en Dato Institute y Programación con R en Itec en el año 2019.

Participó de los cursos de Coaching 1 "El arte de Liderar" y 2 "El arte de incorporar" realizados en el 2017 y 2018, respectivamente.

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



# DIVISIONES Y EMPRESAS

El Grupo Vázquez es un holding que integra a 9 empresas agrupadas en cuatro unidades de negocios: Agro ganadera, alimentos, entretenimiento e inversiones.

Iniciamos nuestras operaciones en el ámbito financiero y comercial y a lo largo de más de cuatro décadas de compromiso con la sostenibilidad de los negocios y la innovación, nos fuimos diversificando hacia los demás sectores en los cuales hoy actuamos, como estrategia de crecimiento.

La conformación del Grupo permite que cada empresa pueda entrar de inmediato a un mercado más grande y sólido, de lo que lo harían de manera independiente, minimizando riesgos, optimizando los procesos financieros y ofreciendo beneficios mucho más atractivos a nuestros grupos de interés.

La experiencia nos ha enseñado además que en materia de bienestar ocupacional, podemos brindar mayor capacitación y seguridad a nuestros colaboradores desde la estructura del holding, llevando los valores fundacionales hacia el futuro y poniendo a los clientes y potenciales clientes, sus necesidades y demandas, como centro de la actividad de cada unidad.

## DIVISIÓN AGRÍCOLA GANADERA



## DIVISIÓN ENTRETENIMIENTO



## DIVISIÓN ALIMENTOS



## DIVISIÓN INVERSIONES



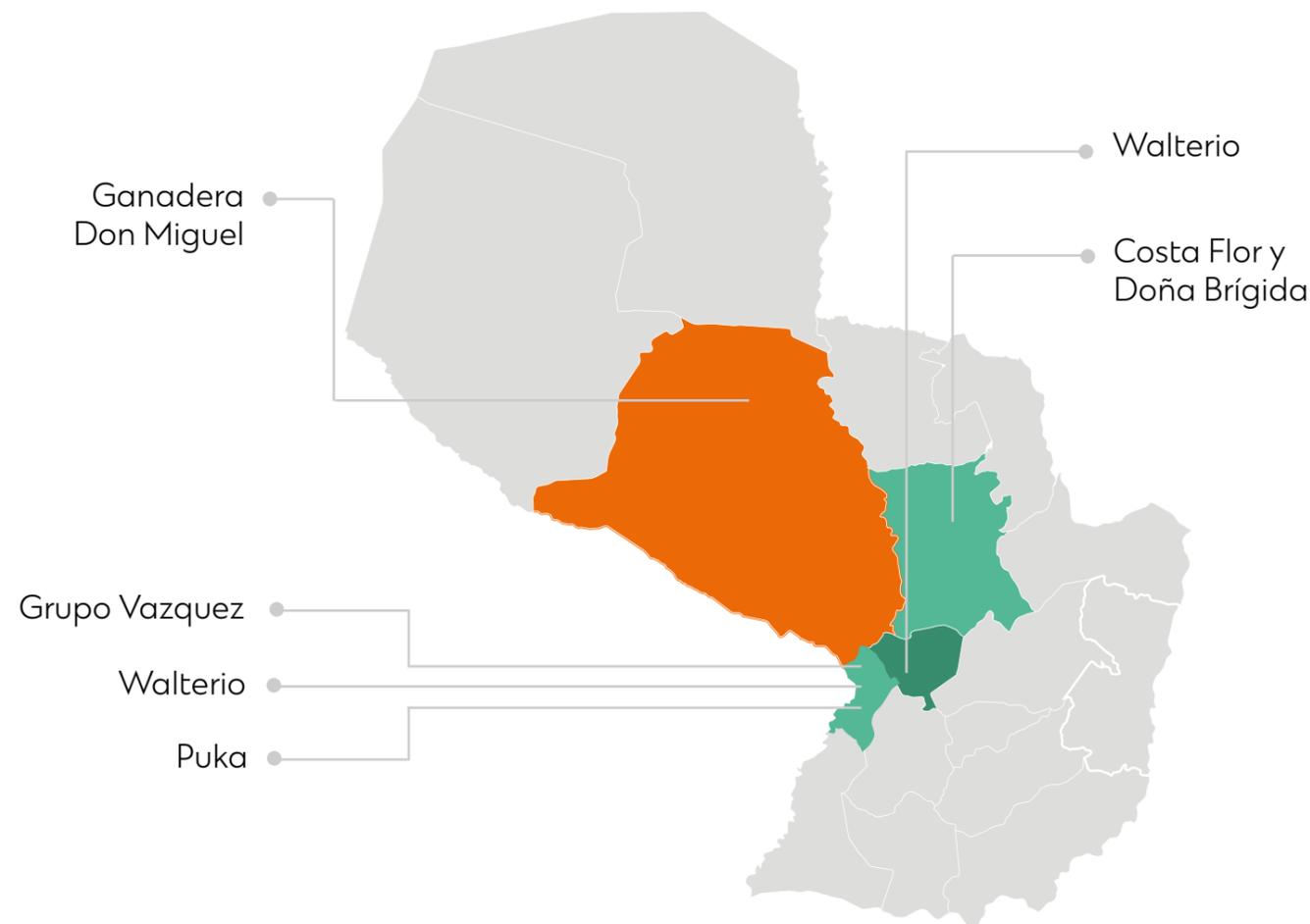
# CANALES DE COMUNICACIÓN



Avda. Santa Teresa N 1827 c / Aviadores del Chaco y Herminio Maldonado - Torres del Paseo la Galería, Torre 2, Piso 25. Asunción, Paraguay.

+595921 658 41000

www.grupovazquez.com



## DIVISIÓN AGRÍCOLA GANADERA



Distrito de Puerto Penayo, departamento de Presidente Hayes - Chado paraguayo.

+595974 500 079

www.grupovazquez.com



Itacurubi del Rosario, departamento de San Pedro.

+595974 500 079

www.grupovazquez.com

## DIVISIÓN ENTRETENIMIENTO



Alberto Sabin y Monseñor Maricevich, Gran Asunción.

+595985 530 611

info@puka.com.py

## DIVISIÓN ALIMENTOS



Avda. Santa Teresa N 1827 c / Aviadores del Chaco y Herminio Maldonado - Torres del Paseo la Galería, Torre 2, Piso 25. Asunción, Paraguay.

+595921 201 625

hola@elwalterio.com

2

# DIVISIONES Y EMPRESAS

## División Agrícola Ganadera

- Ganadera Don Miguel
- Costa Flor

## División Entretenimiento

- Puka

## División Alimentos

- Walterio

## División Inversiones

- Credicentro
- Itti
- Pagopar
- Hendyla
- Vinanzas



El establecimiento principal dedicado a los agronegocios es la “Estancia Don Miguel”, ubicado a 430 km., de Asunción en el distrito de Puerto Pinasco, departamento de Presidente Hayes, Chaco Paraguayo.

La propiedad se extiende por una superficie de 16.000 hectáreas entre pasturas y montes vírgenes que conforman la reserva natural.

Orientado a la cría y engorde de ganado, sobre pasturas implantadas con un manejo de rotación buscando el mejor aprovechamiento de los recursos naturales.

En la actualidad contamos con **8.500 hectáreas** de pasturas implantadas y campos naturales, que nos brindan excelentes condiciones para albergar **10.500 cabezas**.

El Objetivo es seguir mejorando nuestra eficiencia productiva y aumentar nuestro stock a unos **15.000 bovinos**.

Todo esto se desarrolla en convivencia y armonía con el medio ambiente, manteniendo una reserva natural de Flora y Fauna autóctona de más de **6.500 hectareas**.



Costa Flor y Doña Brígida son establecimientos de 620 hectáreas de producción silvopastoril con capacidad de 600 cabezas de ganado y 35.000 toneladas de madera en una reforestación de eucaliptos; ubicados en Itacurubí del Rosario, Departamento de San Pedro.

Ganadería y reforestación se conjugan en una unidad eficiente, apostando a la sustentabilidad mediante la producción de biomasa y madera para el mercado local e internacional.



●●● División  
**Entretenimiento**

# P:KA



Puka nace del deseo de ser felices como niños y con los niños, como en ningún otro lugar, compartiendo tiempo en familia en un parque de aventuras donde encontramos juegos y diversión para todos, mediante la interacción de adultos y niños.

Es un espacio único y entretenido de **880 m2** de pura diversión, siendo el más grande del país; con una capacidad de 250 personas. Es ideal para eventos de entretenimiento infantil y familiar de una manera diferente.

Espacio único de  
**880 m2**  
de pura diversión.



En el año se realizan  
**385**  
eventos.

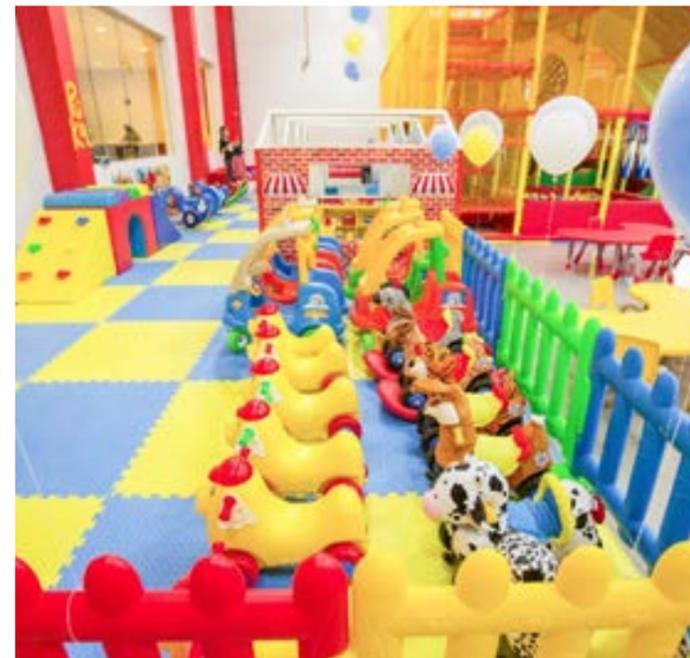
“Diversión  
para todos.”

**El espacio se divide  
en 5 áreas:**

1. Área bebes
2. Parque infantil
3. Cama elástica
4. Challenge course
5. Área de adultos



Ver aquí video  
institucional.





# WALTERIO

Nace en el 2008 con el concepto de “Buenas Burgers” para convertir una comida tan simple como una hamburguesa en algo especial y, sobre todo, saludable.

La marca fue una de las pioneras en el rubro de hamburguesas gourmet y se mantiene en un mercado tan competitivo gracias a la rigurosidad en la elección y elaboración de productos a base de ingredientes naturales, frescos y de primera calidad.

En el 2019, adquirimos la sociedad y un año después habilitamos una nueva línea de congelados.

Para el nuevo desafío habilitamos un centro de producción con una capacidad mucho más alta de 3.000 cajas de hamburguesas por mes en las variedades disponibles: la Original y la Tapa Cuadril.

Se pueden encontrar en 115 puntos de distribución; en la cadena de supermercados Salemma, Superseis, Casa Rica, Los Jardines, Deli Market, La Marchante, La Herencia y Biggie Express.



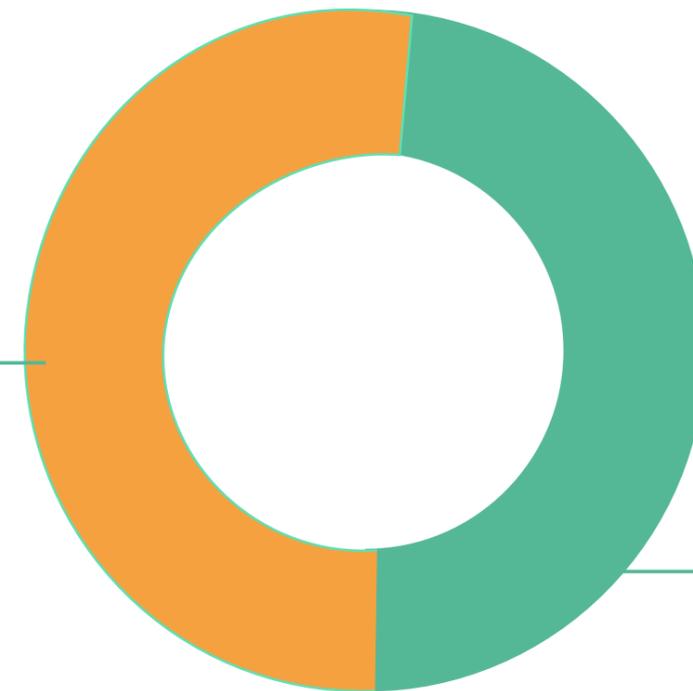
115 Puntos de distribución





Nuestro portafolio se extiende en inmuebles urbanos y rurales, más inversiones en empresas, por un valor de **USD 50 M.**

**USD 26M**  
EN INMUEBLES URBANOS Y RURALES



**USD 24M**  
EN ACCIONES ORDINARIAS Y PREFERIDAS



Nace en 1984 como un emprendimiento de servicios de crédito, enfocado principalmente en pequeñas operaciones para personas y asociaciones, en un modesto local ubicado en el Mercado 4 de Asunción.

En el 2012 se constituyen sus primeras emisiones en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. (BVPASA).

En lo que a fondos internacionales se refiere, Credicentro firmó importantes acuerdos en los tres últimos años, con el objetivo de promover el crecimiento económico de pequeñas y medianas empresas, con condiciones y tasas especiales para los emprendedores.

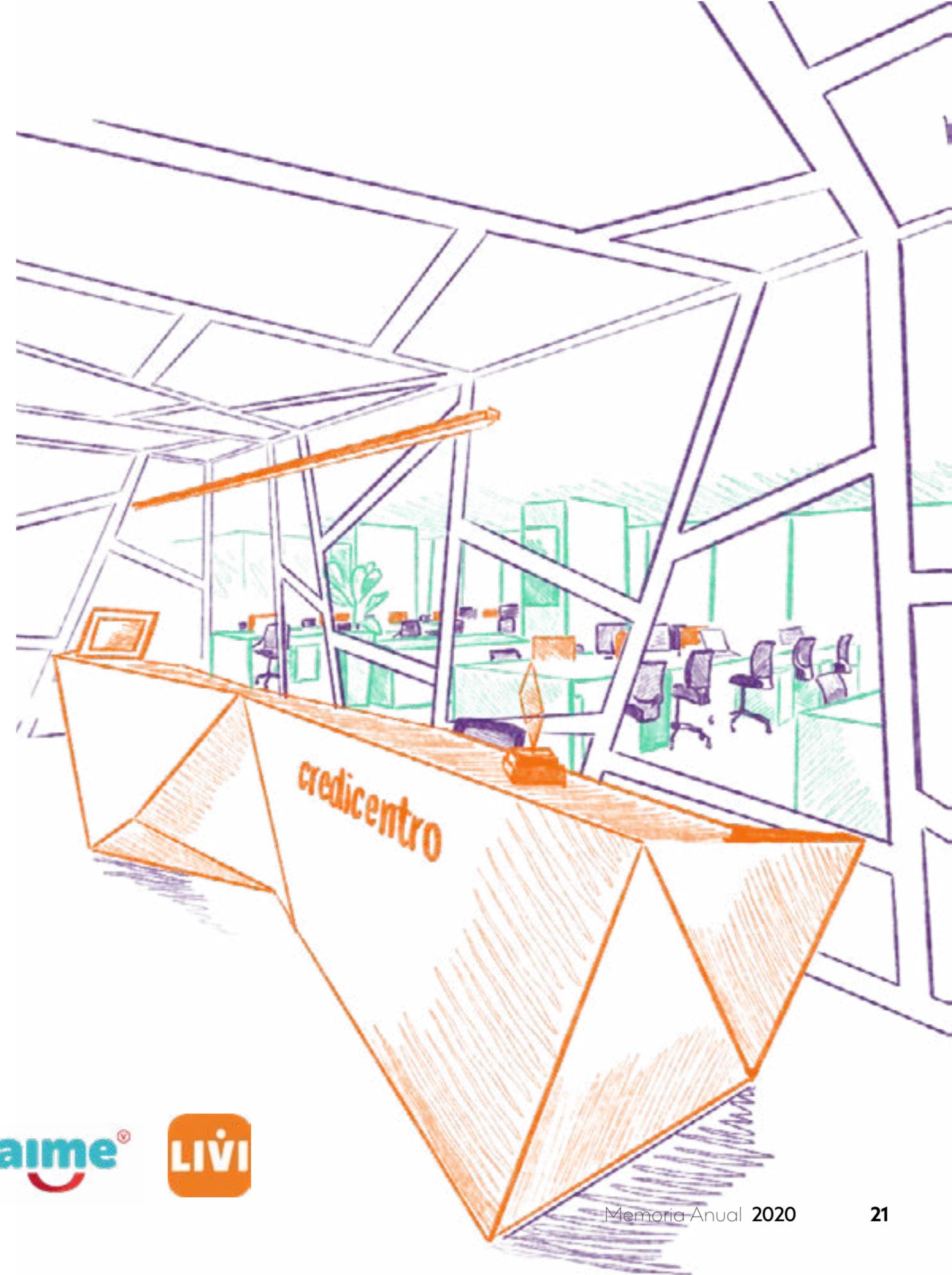
Credicentro cuenta con Certificación Internacional ISO 9001:2015. Además, es una de las empresas seleccionadas como Mejor Lugar para Trabajar por la firma Great Place to Work (GPTW).



En el año 2020, apostando al futuro, Credicentro se fusiona de manera estratégica con las empresas PASFIN SAECA y LCR SAECA; manteniendo el nombre Credicentro; que a lo largo de los años fue optimizando sus procesos internos con nuevos sistemas, acuerdos nacionales e internacionales de impacto, además de la implementación de tecnologías de última generación en todas sus áreas de trabajo, principalmente para la seguridad de las operaciones.



Grupo Vazquez, es el accionista mayoritario y controlador de Credicentro, con USD 22M en acciones preferidas y ordinarias.





Inició sus operaciones en el 2003, con el desarrollo de tecnología enfocados en el sector financiero a través de su CORE bancario ITGF.

Esta es una solución completa de software orientada a entidades financieras tanto reguladas como no reguladas en el Paraguay. Con el tiempo pasó a ser el software mas utilizado en el mercado.

Transcurridos los años ITTI se reinvento aprovechando su vasta experiencia en el desarrollo de software y el conocimiento del negocio para ser una empresa de tecnología centrada en la innovación, cuyo enfoque de negocios es:

- Especialización en el desarrollo de software propio.
- Habilitación de soluciones de terceros con soporte local integral.



#### Plataforma digital de negocios:

- Core Bancario
- Comercio Electrónico
- Cobranzas
- Integración de Sistemas y Automatización
- Validación (KYC)
- Gestión de Documentos y Procesos
- Reportería Normativa
- Gestión de Riesgos
- Origenación y Análisis de Créditos
- Red de pagos y Cobros





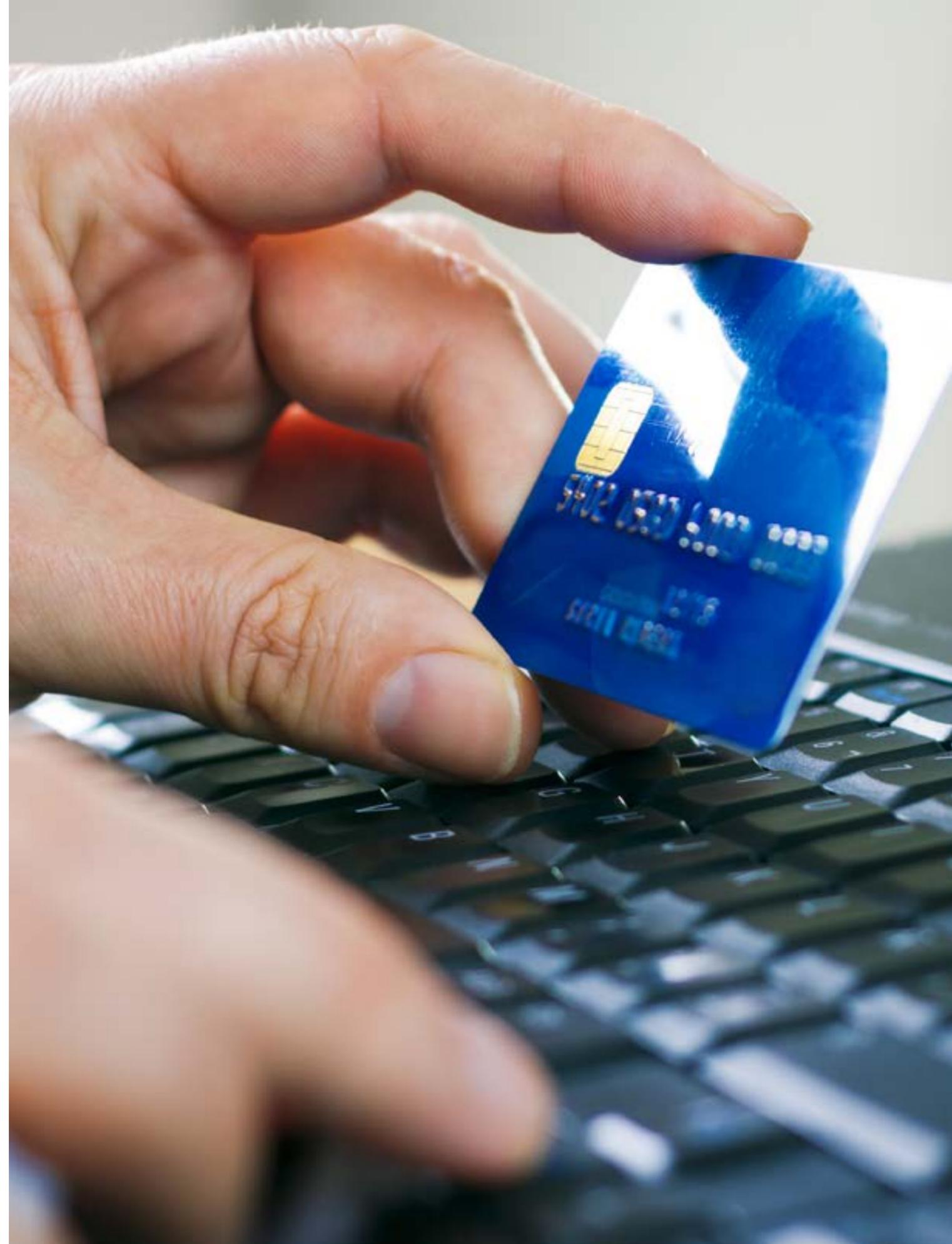
# Pagopar

Consiste en una plataforma que pone a disposición todas las formas de pagos. Para cobranzas de ventas online con tarjetas de crédito y débito, billeteras telefónicas, bocas de cobranza y cuentas bancarias.



Asimismo, facilita las transacciones online para vendedores ocasionales, pymes y grandes empresas, ajustándose a la necesidad del mercado.

Ha desarrollado una pasarela de medios de pago como solución a la necesidad de concretar las ventas a través de internet permitiendo que el ecommerce sea accesible para todos de manera confiable y segura.



# HENDYLA.COM

Hendyla.com es la plataforma con mayor cantidad de publicaciones en el país, que conecta a vendedores con compradores, cuya finalidad es facilitar el intercambio de los productos ofertados y demandados. Comprar y vender en Hendyla.com es rápido, sencillo y eficaz, la plataforma está disponible para cualquier persona que quiera ganar dinero al instante, con una amplia variedad de categorías que incluye todo tipo de productos y servicios.



HENDYLA.COM



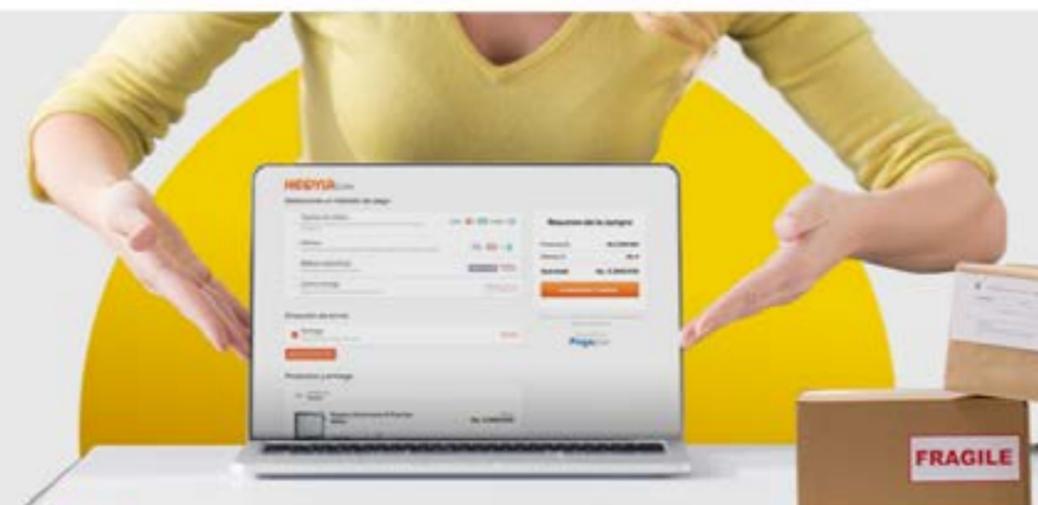
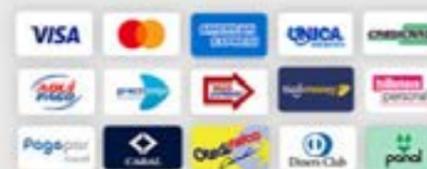
¿Qué estás buscando?



Vender

Ingresar

**Abrí tu tienda** ✓  
y aceptá todos estos medios de pago.



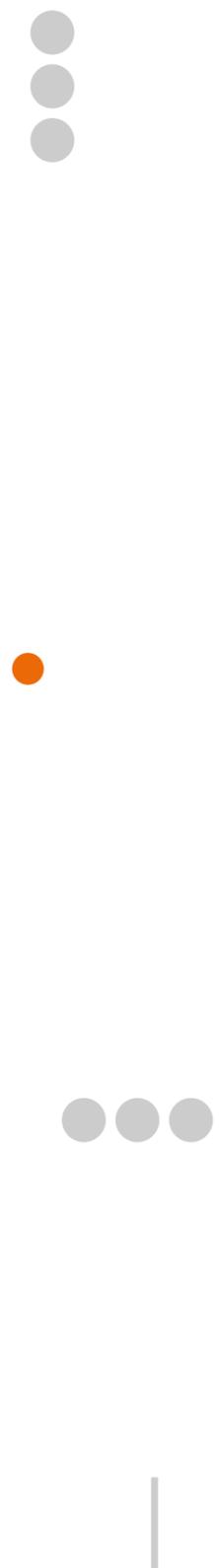
equalife.com.py  
Purificadores de alta calidad  
ABRIR

**¡OFERTA!** **37% OFF** **2.636000** Ver Más  
PRECIO ANTERIOR: 4.202.000

¡Comprá online!  
Pagá con cualquier medio de pago. [Leer más](#)

Envíos a todo el país  
Elegí donde recibir tus pedidos. [Leer más](#)

Protegemos tu compra  
Compra segura a través de Pagopar. [Leer más](#)



# vinanzas

Tu vínculo financiero

Es una empresa, con 5 años de experiencia en el mercado, enfocada en servicios de administración y recuperación de carteras vigentes, vencidas y judicializadas. Cuenta con un equipo profesional de teleoperadores, que trabajan con el apoyo de gestión a través de tecnología para llamadas robóticas, mensajería masiva y ubicación de clientes no contactados; herramientas que permiten minimizar los tiempos, aumenta la liquidez y reducir los costos. Vinanzas busca brindar un servicio integral de recuperación de créditos, con el diseño de los mejores procesos y estrategias en la gestión para una cobranza eficiente, efectiva y productiva.



## Auditoría Externa

Contamos con el Servicio y Contratación Anual de Auditoría Externa continua en nuestros estados financieros con el objetivo de seguir mejorando nuestros procesos y controles como empresa.

Para la contratación de los Auditores Independientes se requiere la aprobación del Directorio, previa evaluación de por lo menos 2 propuestas de Auditores Independientes habilitados.

Para el ejercicio actual fueron contratados los servicios profesionales de la empresa Auditora “BAKER TILLY PARAGUAY” siendo este su tercer año.



Calificadora de riesgo:



3

# PRINCIPALES NÚMEROS Y ACONTECIMIENTOS 2020

# PRINCIPALES NÚMEROS 2020

**4** UNIDADES DE  
NEGOCIO

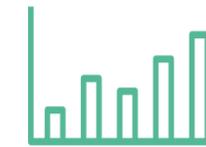
Agro ganadera,  
alimentos,  
entretenimiento  
e inversiones.



**G. 452**  
Mil millones  
en activos



**G. 170**  
Mil millones  
de ingresos



**G. 11**  
Mil millones  
de utilidades



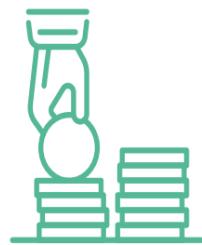
**G. 251**  
Mil millones  
en patrimonio neto



**G. 240**  
Mil millones  
de capital

## INVERSIONES

Credicentro, Itti,  
Pagopar, Hendyla  
y Vinanzas.



**45**  
colaboradores  
+100 temporales



**+6.500**  
hectáreas  
de reservas forestales

# PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS 2020



## Fusión con Electrolar

Con el objetivo de diversificar los negocios del grupo y aumentar el alcance de nuestra marca, se genera la fusión de Electrolar con el Grupo Vázquez, apostando al futuro con una fusión estratégica.

Apostamos por el desarrollo económico de ambas empresas mediante estos lazos corporativos basados en la evolución constante, la solvencia y la generación de una reinversión competitiva, en un momento en que se necesitan soluciones concretas y sólidas para la sociedad. Cabe destacar que las operaciones de esta fusión se realizan bajo el nombre Grupo Vazquez.

Electrolar cuenta con activo fijo en bienes inmuebles por valor de Gs 30 mil millones de guaraníes, de los cuales a raíz de la fusión con Grupo Vazquez, se busca generar nuevos proyectos de inversión y por ende una nueva unidad de negocios.

Como resultado importante de la alianza, se da un crecimiento en

inversiones no sólo en bienes inmuebles sino también en Acciones Preferidas y Ordinarias de Credicentro SAECA, llegando a posicionarse así como accionista mayoritario con un 80% de las acciones con derecho a voto.

**30**  
Mil Millones Gs  
Bienes Inmuebles

**10**  
Mil Millones Gs  
Capital

**12**  
Mil Millones Gs  
Productos Forestales



## Una nueva identidad visual

En el 2020, el Grupo Vázquez presentó su nueva identidad visual que se trabajó mediante un proceso de rebranding estratégico para renovar la marca, refrescar la imagen, demostrar el proceso de adaptación continua y la evolución de los negocios con visión de futuro, buscando así un posicionamiento fuerte dentro del mercado a partir de nuestros diferenciadores corporativos.

La nueva imagen representa nuestros atributos y beneficios, así como nuestros valores tan anclados en las personas, la familia y la transparencia en la gestión, con un renovado dinamismo que nos permite estar presentes en más plataformas y medios de contacto con nuestros colaboradores, accionistas, inversionistas y ciudadanía en general, de una manera mucho más memorable, de colores vivos y optimistas.

Más que reflejar un cambio estético, el rebranding del Grupo Vázquez representa una decisión estratégica de plasmar evolución, proyección y nuevas conquistas.



**Grupo Vázquez**



# NUESTRAS METAS PARA EL 2021



# NUESTRAS METAS PARA EL 2021



## Corporativo

### Emisión de bonos bursátiles

Emisión de bonos bursátiles en el mercado local.

### Desarrollo de unidades de negocios

Desarrollar la unidad de negocio de Inversiones, con participación en el rubro inmobiliario.

### Consolidación de la auditoría basada en riesgos.



## División Alimentos

Expansión de Walterio a través de nuevos puntos de distribución para la categoría de productos congelados y posicionamiento de la marca en alimentos saludables.



## División Entretenimiento

Desarrollo de un sistema de franquicia para impulsar el desarrollo del negocio enfocado a las principales ciudades en el interior del país.



## División Agroganadera

### Ganadera

Aumento de la tasa de extracción y venta de terneros.

### Desarrollo de nuevos sectores

Construcción de Vivienda y corral de trabajo.

### Reducción de costos operativos

Implementación de maquinarias para reducir el corto operativo.

### Limpieza de sectores enmalezados

Adecuación y limpieza de sectores pastolies enmalezados.

### Mantenimiento de plantaciones

Finalizar raleos y mantenimiento de rebrotes en plantación.

### Sistema silvo pastoril

Aumento de carga ganadera en sistema silvo pastoril.

5

# INFORMES FINANCIEROS

## COMPARATIVO ANUAL DE RESULTADOS RELEVANTES

Concepto	2020	2019	VAR
Activos*	454.148.795	345.321.751	32%
Pasivos*	201.019.217	128.670.700	56%
Patrimonio Neto*	253.129.578	216.651.051	17%
Utilidad Neta*	11.362.797	2.410.152	371%
ROA	3%	1%	2 p.p.
ROE	5%	2%	3 p.p.
ROEC	5%	2%	3 p.p.

\*En miles de guaraníes.

## BALANCE GENERAL

• Al 31 de diciembre del 2020. Comparativo con igual período del año anterior.

\* En miles de guaraníes

ACTIVOS	2020	2019
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalente de efectivo	1.551.580	426.710
Cuentas por cobrar comerciales	701.719	24.944.868
Otros créditos	11.309.980	8.840.421
Inventarios	79.028.612	45.609.251
<b>Total activos corrientes</b>	<b>92.591.891</b>	<b>79.821.250</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros créditos	11.900.097	-
Otras Inversiones	12.157.910	27.988.074
Inversión en asociadas	154.343.509	77.256.997
Propiedades, planta y equipo/Bienes de uso, neto	43.841.677	160.240.607
Activos en Fideicomiso	130.934.449	-
Activos intangibles	8.379.262	14.823
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>361.556.904</b>	<b>265.500.501</b>
<b>Total Activos</b>	<b>454.148.795</b>	<b>345.321.751</b>



Miguel Vázquez  
Representante



Pablo Debuchy  
Síndico

PASIVOS	2020	2019
<b>Pasivos corrientes</b>		
Cuentas por pagar comerciales	3.605.544	11.186.779
Préstamos a corto plazo	15.295.887	55.167.139
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	83.955	-
Impuestos a pagar	2.143.368	3.841.745
Otros pasivos corrientes	1.048.704	18.323.540
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>22.177.458</b>	<b>88.519.203</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Cuentas por pagar comerciales largo plazo	25.292.366	5.569.084
Préstamos a largo plazo	116.930.622	34.582.413
Otros pasivos no corrientes	36.618.771	-
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>178.841.759</b>	<b>40.151.497</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>201.019.217</b>	<b>128.670.700</b>

PATRIMONIO NETO	2020	2019
Capital integrado	240.000.000	189.800.000
Aportes no Capitalizados	54.448	-
Reserva de revalúo	-	7.473.689
Reservas facultativas	1.712.333	13.225.096
Resultados acumulados	-	3.742.114
Resultados en ejercicio	11.362.797	2.410.152

**Total Patrimonio Neto** 253.129.578 216.651.051

**TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO** 454.148.796 345.321.751



Miguel Villanueva  
Contador General

## ESTADO DE RESULTADOS

• Al 31 de diciembre del 2020. Comparativo con igual período del año anterior.

\* En miles de guaraníes

	2020	2019
Ingresos	170.481.109	37.196.766
Costos	-123.133.297	-18.528.873
<b>Utilidad bruta</b>	<b>47.347.813</b>	<b>18.667.893</b>
Gastos comerciales	-1.426.560	-6.964.327
Gastos administrativos	-8.036.436	-5.977.390
Otros ingresos y gastos operativos	-4.450.829	30.172.696
<b>Resultado operativo</b>	<b>33.433.987</b>	<b>35.898.871</b>
Gastos Financieros	-17.327.354	-15.025.849
Conversión Moneda Extranjera	-3.454.086	-16.321.142
<b>Subtotal</b>	<b>-20.781.440</b>	<b>-31.346.992</b>
<b>Resultado ordinario antes del impuesto a la renta</b>	<b>12.652.547</b>	<b>4.551.879</b>
Impuesto a la renta	-1.289.750	-2.141.728
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>11.362.797</b>	<b>2.410.152</b>
<b>Utilidad neta por acción ordinaria</b>	<b>4.734</b>	<b>1.270</b>

Miguel Vázquez  
Representante

Pablo Debuchy  
Síndico

Miguel Villanueva  
Contador General



**Grupo Vázquez**

grupovazquez.com